Αριθμός Εισερχομένου εγγράφου …………

Ημερομηνία ………….

*(Τα στοιχεία αυτά συμπληρώνονται από το Κ.Δ.Β.Μ.)*

# ΑΙΤΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

***για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο:***

# «Certified Export Trade Executive- fashion business management»

ΠΡΟΣ : Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Προσωπικά στοιχεία**   Επώνυμο :………………………………….………………..  Όνομα :…………………………..………………………….  Όνομα πατρός : .………….……………………………..  Όνομα μητρός:…………………………………………….  Ημ/νία Γέννησης :…………………………………………  Α.Φ.Μ :………………………………………………………..  Δ.Ο.Υ :……………………………………………………….  Α.Μ.ΙΚΑ :…………………………………………………….  Α.Μ.Κ.Α :……………………………………………………..  Ασφαλισμένος πριν το 1993  μετά το 1993    1. **Στοιχεία Επικοινωνίας**   Οδός & αριθμός :………………………………………….  Πόλη :…………………………….……………………………  Τ.Κ.:…………………………………………………………….  Τηλέφωνο οικίας : …….…………………………………  Τηλέφωνο εργασίας : ………………………………….  Κινητό :……………………….………………………………  Ε-mail : ………………………………………………………   1. **Ειδικότητα**   Πτυχίο:…………………………………………………………..  Μεταπτυχιακές σπουδές:………………………………………………………..  Διδακτορικό : …………………………………………………  Αρ. Μητρώου ΕΟΠΠΕΠ: ………..  Κωδικοί ΣΤΕΠ: | Συνημμένα καταθέτω τα παρακάτω απαιτούμενα δικαιολογητικά για τη συμμετοχή μου στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος\*\* :   1. Βεβαίωση Πιστοποίησης ΕΟΠΠΕΠ 2. Βιογραφικό 3. Πτυχίο - Μεταπτυχιακό 4. Βεβαιώσεις προϋπηρεσίας   \*\*Σε περίπτωση που έχετε υποβάλλει αίτηση κατά το προηγούμενο έτος (2018) απαιτούνται μόνο τα δικαιολογητικά 1, 2 και 3 συνοδευόμενα από Υπεύθυνη Δήλωση όπου θα βεβαιώνεται η υποβολή το 2018.  Ο Αιτών / Η Αιτούσα  Ονοματεπώνυμο, υπογραφή |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Εκπαιδευτικές ενότητες** | **Περιεχόμενα Ενότητας** | **Ώρες θεωρίας** | **Ειδικότητα Εκπαιδευτή** | **Επιλογή με ✓** |
| Παρουσίαση Προγράμματος | Παρουσίαση Προγράμματος | 2 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Βασικές Αρχές Επιχειρηματικότητας στον κλάδο της ένδυσης | 1.α Είδη και μορφές Επιχειρηματικότητας  1.β Συνθήκες ανάπτυξης της Επιχειρηματικότητας  1.γ Πράσινη Επιχειρηματικότητα και μόδα -Case studies από πράσινες επιχειρήσεις μόδας από το διεθνή χώρο | 4 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Ο ρόλος της Καινοτομίας στον κλάδο της ένδυσης | 2.α Μορφές και διακρίσεις Καινοτομίας, τύποι και μοντέλα Καινοτομίας  2.β Στρατηγικές και Συστήματα Καινοτομίας στον κλάδο της ένδυσης  2.γ Τεχνολογικός Κύκλος ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων μόδας | 4 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Ειδικά θέματα Επιχειρηματικότητας στον κλάδο της ένδυσης | 3.α Ο κύκλος μιας Επιχειρηματικής Ιδέας στον κλάδο της ένδυσης  3.β Τα χαρακτηριστικά του επιτυχημένου Επιχειρηματία μόδας  3.γ Το Επιχειρηματικό Σχέδιο και ο Καμβάς Επιχειρηματικού Σχεδίου- Case study μιας επιχείρησης μόδας  3.δ Μορφές Χρηματοδότησης και νομικές μορφές νέων επιχειρήσεων ένδυσης | 16 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Ψηφιακό Μάρκετινγκ και μόδα | 4.α Το fashion branding στην ψηφιακή εποχή  4.β Ψηφιακές Υποκουλτούρες-Περσόνες στο χώρο της μόδας  4.γ Η νέα διαδρομή πελάτη-καταναλωτή μόδας (Customer Journey)  4.δ Δείκτες μέτρησης και παραγωγικότητας του μάρκετινγκ επιχειρήσεων ένδυσης (Δείκτες PAR & BAR)  4.ε Βασικά είδη Ψηφιακού Μάρκετινγκ στον κλάδο της ένδυσης | 12 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Διοίκηση Επωνυμίας Ένδυσης | 5.α Ορισμός και έννοια της Επωνυμίας Ένδυσης  5.β Διαφορά Επωνυμίας & Προϊόντος  5.γ Τα στοιχεία μιας Επωνυμίας ένδυσης (brand elements)-Case studies από γνωστά fashion brands  5.δ Τοποθέτηση και Οικοδόμηση μιας Επωνυμίας ένδυσης  5.ε Αξιοποίηση των δευτερευόντων συσχετισμών του σήματος για την οικοδόμηση της αξίας μιας Επωνυμίας στον κλάδο της ένδυσης | 12 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Ειδικά θέματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας στην ένδυση | 6.α Η εφοδιαστική αλυσίδα μιας επιχείρησης ένδυσης  6.β Ο χρόνος ανοχής στην αλυσίδα εφοδιασμού ένδυσης  6.γ Η μέθοδος JIT και οι τύποι αποθεμάτων  6.δ Προμήθειες και διαχείριση σχέσεων με προμηθευτές στον κλάδο της ένδυσης | 8 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ στον κλάδο της Ένδυσης | 7α. Έννοια & Ορισμός  7β. Μείγμα Μάρκετινγκ  7γ. Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Μόδα | 6 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Βασικές Αρχές Λειτουργίας των Εξαγωγικών Επιχειρήσεων Μόδας | 8α. Έννοια & Ορισμός  8β. Λιανικό Εμπόριο στον Χώρο της Ένδυσης  8γ. Χονδρικό Εμπόριο στον Χώρο της Ένδυσης | 8 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Εκθεσιακό Μάρκετινγκ & Συμμετοχή σε Εκθέσεις Μόδας | 9α. Εκθέσεις Μόδας ανά τον κόσμο & Προετοιμασία των Επιχειρήσεων  9β. Παρουσίαση Εμπορευμάτων Μόδας - Σύνθεση & Σχεδιασμός περιπτέρου | 18 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Διαπολιτισμική Επικοινωνία & Ξένες Αγορές στον κλάδο της Ένδυσης | 10α. Έρευνα Αγοράς & Γνώση των Πελατών  10β. Μοντέλο "Hofstede" & Πολιτισμικές Διαστάσεις  10γ. Παρουσίαση και ανάλυση Case Studies από Μεγάλες Εταιρείες Μόδας ανά τον Κόσμο | 10 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Τεχνικές Πωλήσεων στον Χώρο της Μόδας & Συμπεριφορά Καταναλωτή | 11α. Μοντέλα Συμπεριφοράς & Κίνητρα Καταναλωτή  11β. Ψυχολογία των Πωλήσεων στον Κλάδο της Μόδας & Πρακτική Εφαρμογή (τρόποι προσέγγισης καταναλωτή & επίτευξη επιτυχούς πώλησης) | 12 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Τεχνικές εξεύρεσης εργασίας (2)- Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία (2) | Τεχνικές εξεύρεσης εργασίας (2)- Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία (2) | 4 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ - ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΟΣ –  ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ – ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ |  |
| Βασικές αρχές εργατικού δικαίου, Βασικές αρχές λειτουργίας επιχειρήσεων, Εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης | Βασικές αρχές εργατικού δικαίου, Βασικές αρχές λειτουργίας επιχειρήσεων, Εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης | 4 | ΝΟΜΙΚΟΣ |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ΕΠΙΘΕΤΟ |  | ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΙΔΙΩΝ |  |
| ΟΝΟΜΑ |  | ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΕ ΕΤΗ |  |
| ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ |  | ΒΑΣΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ  ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ | * ΔΗΜΟΣΙΟ * ΟΑΕΕ * ΤΣΜΕΔΕ * ΙΚΑ |
| ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΕΡΑΣ |  | ΕΚΠΑΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ | * ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ * ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ * ΑΕΙ * ΤΕΙ * ΙΕΚ * ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ |
| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ |  | ΙΒΑΝ |  |
| ΑΔΤ |  | ΤΡΑΠΕΖΑ |  |
| ΑΦΜ |  | |  |
| ΑΜΚΑ |  | |
| ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ  ΙΚΑ ( υποχρεωτικός εκτός Δημοσίου) |  | |
| ΕΓΓΑΜΟΣ /ΑΓΑΜΟΣ |  | |

Τα μαθήματα θα είναι διάρκειας 4 (διδακτικών) ωρών και θα πραγματοποιούνται πρωϊνές και απογευματινές ώρες (ΔΕΥΤΕΡΑ,ΤΡΙΤΗ,ΤΕΤΑΡΤΗ,ΠΕΜΠΤΗ,ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ,ΣΑΒΒΑΤΟ) με σύγχρονη εκπαίδευση (μέσω πλατφόρμας τηλεκατάρτισης LMS). Το πρόγραμμα προβλέπεται να υλοποιηθεί μεταξύ των μηνών Φεβρουαρίου, Μαρτίου και Απριλίου. Παρακαλώ επιλέξτε τις μέρες που ***δεν μπορείτε*** να διδάξετε.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Δ | Τ | Τ | Π | Π | Σ |
|  |  |  |  |  |  |
| ΠΡΩΙ |  |  |  |  |  |  |
| ΑΠΟΓΕΥΜΑ |  |  |  |  |  |  |