Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ΑΕ
Δ/νση: Τέρμα Ομονοίας, Κτήριο Κ.Δ.Β.Μ.
Ταχ. Κώδικας: 62100, Σέρρες
Πληροφορίες: Α. ΚΑΛΑΘΑΣ
ΤΗΛ.:, 2321045405, 2321023640
FAX:23210 51861
Email: info@kekpkm.gr

Σέρρες, 15 /11 /2022
Αρ. Πρωτ: 7896

Πρόσκληση υποβολής προσφορών με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, για την σύνταξη και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο των δράσεων κατάρτισης DEL.4.1.1, DEL. 4.1.2 & DEL. 4.1.3 του έργου με τίτλο «Upgrade of skills for young designers, fashion graduates and start-ups in the cross-border area and development of a Fashion Employment Hub» με ακρωνύμιο «Fashion Employment Hub» και κωδικό ΟΠΣ 5060352 που έχει ενταχθεί στο διασυνοριακό πρόγραμμα "INTERREG IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME "GREECE - REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA 2014-2020"

Ο Πρόεδρος του ΚΔΒΜ

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Το Νόμο 4782/2021 - ΦΕΚ Α 36/9.3.2021 για Δημόσιες Συμβάσεις προμηθειών και παροχής γενικών υπηρεσιών και τις τροποποιήσεις του Νόμου 4412/2016 - ΦΕΚ147/Α/8-8-2016 (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕκαι2014/25/ΕΕ).
2. Τις διατάξεις του Ν.3861/2010(ΦΕΚ112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικούμενων οργάνων στο διαδίκτυο «*Πρόγραμμα Διαύγεια*» και άλλες διατάξεις.
3. Τον κανονισμό ανάθεσης υπηρεσιών, μελετών, έργων και προμηθειών του Κ.Δ.Β.Μ.
4. Την με αριθμόν 9/2022 απόφαση του Δ.Σ. του Κ.Δ.Β.Μ. περί έγκρισης πρόσκλησης για την ανάδειξη αναδόχου για την σύνταξη και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο των δράσεων κατάρτισης DEL. 4.1.1, DEL. 4.1.2 & DEL. 4.1.3 του έργου με τίτλο «Upgrade of skills for young designers, fashion graduates and start-ups in the cross-border area and development of a Fashion Employment Hub» με ακρωνύμιο «Fashion Employment Hub» και κωδικό ΟΠΣ 5060352 που έχει ενταχθεί

στο διασυνοριακό πρόγραμμα "INTERREG IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME "GREECE - REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA 2014-2020".

5. Την υπογεγραμμένη Σύμβαση (Subsidy Contract) για την χρηματοδότηση του έργου, μεταξύ της Διαχειριστικής Αρχής των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Εδαφικής Συνεργασίας και του Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ως επικεφαλή εταίρου του έργου.

6. Το υπογεγραμμένο συμφωνητικό μεταξύ των εταίρων για την υλοποίηση του έργου.

ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ

Τους παρακάτω οικονομικούς φορείς:

1. Κωνσταντίνα Παπαδοπούλου
2. Ελιάνα Δημητρακοπούλου
3. Αμαλία Σταλίκα
4. Βασιλική Μπασδεκίδου
5. Άννα Στεργίου

που νόμιμα ασχολούνται με την εκτέλεση αντίστοιχων με το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης υπηρεσιών, όπως αυτές περιγράφονται στην τεχνική περιγραφή του έργου, να καταθέσουν την προσφορά τους για την ανάληψη του έργου **«ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ DEL. 4.1.1, DEL. 4.1.2 & DEL. 4.1.3 ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ «UPGRADE OF SKILLS FOR YOUNG DESIGNERS, FASHION GRADUATES AND START-UPS IN THE CROSS-BORDER AREA AND DEVELOPMENT OF A FASHION EMPLOYMENT HUB» με ακρωνύμιο «FASHION EMPLOYMENT HUB» με κωδικό ΟΠΣ 5060352 που έχει ενταχθεί στο διασυνοριακό πρόγραμμα "INTERREG IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME "GREECE - REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA 2014-2020**, προϋπολογισμού 5.400,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. **(προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ:** 4.354,84 €, **ΦΠΑ:** 1.045,16 €), με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής.

Η κατανομή του προϋπολογισμού φαίνεται αναλυτικά στον Πίνακα που ακολουθεί:

Δράση	**Περιγραφή**	**Συνολικός Προϋπ/σμός**
Del.4.1.1	Εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο **«Certified Export Trade Executive- fashion business management»**	1.700,00 €
Del.4.1.2	Εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο **«Digital image processing**	2.000,00 €
Del.4.1.3	Εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο**« Certified Special Fashion Designer - Costume Designer - Stylist»**	1.700,00 €

	ΣΥΝΟΛΟ	**5.400,00 €**

Η παρούσα Πρόσκληση υπόκειται στους παρακάτω όρους και προϋποθέσεις:

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Αντικείμενο της πρόσκλησης υποβολής προσφορών είναι η σύνταξη και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο των προγραμμάτων κατάρτισης που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Upgrade of skills for young designers, fashion graduates and start-ups in the cross-border area and development of a Fashion Employment Hub», DEL. 4.1.1, DEL. 4.1.2 & DEL. 4.1.3.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):92312212-0 Υπηρεσίες σχετιζόμενες με την προετοιμασία εκπαιδευτικών εγχειριδίων

Οι τεχνικές προδιαγραφές περιγράφονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α** της παρούσας πρόσκλησης, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής.

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι τμήματα:

ΤΜΗΜΑ 1 : «Certified Export Trade Executive- fashion business management.», εκτιμώμενης αξίας . 1.700,00 € με το ΦΠΑ .

ΤΜΗΜΑ 2 : «Digital image processing», εκτιμώμενης αξίας . 2.000,00 € με το ΦΠΑ .

ΤΜΗΜΑ 3 : «Certified Special Fashion Designer - Costume Designer - Stylist», εκτιμώμενης αξίας . 1.700,00 € με το ΦΠΑ .

Προσφορές υποβάλλονται είτε για το σύνολο των τμημάτων είτε για ομάδα τμημάτων είτε για κάθε τμήμα ξεχωριστά.

2. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι οικονομικοί φορείς που νόμιμα ασχολούνται με την εκτέλεση υπηρεσιών αντίστοιχων με το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης (εμπειρία στην υλοποίηση αντίστοιχων έργων κατάρτισης ή/και εκπαίδευσης καθώς και εκπόνησης εκπαιδευτικού υλικού ή ανάλογου περιεχομένου έργων), όπως αυτές περιγράφονται στις τεχνικές προδιαγραφές του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Α'

3. ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές τοποθετούνται μέσα σε ένα ενιαίο σφραγισμένο φάκελο δακτυλογραφημένες και υποχρεωτικά στην Ελληνική γλώσσα.
Ο **ενιαίος σφραγισμένος φάκελος** με τα πλήρη στοιχεία του προσφέροντα θα περιέχει **δύο επί μέρους, ανεξάρτητους, σφραγισμένους φακέλους**, δηλαδή:
1) «**Φάκελος Δικαιολογητικών Συμμετοχής – Τεχνική Προσφορά**», ο οποίος περιέχει τα δικαιολογητικά συμμετοχής και την Τεχνική προσφορά, όπως προσδιορίζονται στην παρούσα πρόσκληση.
2) «**Φάκελος Οικονομικής Προσφοράς**», ο οποίος περιέχει τα στοιχεία της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου Αναδόχου.
Ο παραπάνω ενιαίος φάκελος καθώς και οι δύο επί μέρους φάκελοι θα φέρουν τις ενδείξεις:

α)

ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ : Κ.Δ.Β.Μ. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.

Δ/νση: Τέρμα Ομονοίας, Κτήριο Κ.Δ.Β.Μ.

Τ.Κ. 62100, Σέρρες

Για την Πρόσκληση υποβολής προσφορών με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, για την σύνταξη και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο των δράσεων κατάρτισης DEL.4.1.1, DEL. 4.1.2 & DEL. 4.1.3 του έργου με τίτλο «Upgrade of skills for young designers, fashion graduates and start-ups in the cross-border area and development of a Fashion Employment Hub» με ακρωνύμιο «Fashion Employment Hub» και κωδικό ΟΠΣ 5060352 που έχει ενταχθεί στο διασυνοριακό πρόγραμμα "INTERREG IPA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME "GREECE - REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA 2014-2020

ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ 2 1 / 11/ 2022 ΗΜΕΡΑ

Δ Ε Υ Τ Ε Ρ Α ΚΑΙ ΩΡΑ 15.00 μ.μ.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ : 23/11/2022 ΗΜΕΡΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 13.00 μ.μ.

ΤΗΝ ΕΝΔΕΙΞΗ : ΝΑ ΜΗΝ ΑΝΟΙΧΤΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ

β) «ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ»

Οι οικονομικοί φορείς, καλούνται να υποβάλλουν την προσφορά τους μέχρι και την Δευτέρα,21/11/2022 **και ώρα 15:00μ.μ. (**έξι ημέρες από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης υποβολής προσφορών στο ΚΗΜΔΗΣ).

Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία & ώρα, είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται χωρίς να αποσφραγιστούν.
Η αποσφράγιση των προσφορών θα γίνει την 23/11/2022 ημέρα Τετάρτη και ώρα 13:00 μ.μ. στο Κτίριο του Κ.Δ.Β.Μ στην Τέρμα Ομονοίας, Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, 62100, Σέρρες, ενώπιον της Επιτροπής διενέργειας Διαγωνισμού.
Οι προσφορές δεσμεύουν τους υποψηφίους για ενενήντα (90) ημερολογιακές μέρες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

4. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

4.1 Περιεχόμενα «Φάκελος Δικαιολογητικών Συμμετοχής – Τεχνική Προσφορά»

Οι συμμετέχοντες υποχρεούνται να υποβάλλουν, μαζί με τη προσφορά τους:

1.Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην οποία συμμετέχουν, χωρίς θεώρηση του γνησίου υπογραφής, η οποία θα φέρει ως ημερομηνία, την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς **και να δηλώνεται:**

- Ότι αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας πρόσκλησης
- Δεν έχουν κώλυμα αποκλεισμού από τη συμμετοχή τους σε διαδικασία σύναψης σύμβασης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 73 (παρ. 1,2 & 4) και 74 του Ν. 4412/2016, για τις οποίες οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται ή μπορούν να αποκλεισθούν
- Ότι η προσφορά τους είναι σύμφωνη με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Α τις οποίες αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα

- Ότι η προσφορά τους ισχύει για 90 ημέρες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών
- Ότι αναλαμβάνουν την υποχρέωση προσκόμισης των παρακάτω πιστοποιητικών για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού, εφόσον ζητηθεί: 1) απόσπασμα ποινικού μητρώου, 2) πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας, 3) πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας, 4) νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης
- ότι όλα τα αναγραφόμενα και υποβαλλόμενα στοιχεία είναι αληθή

2. Περίγραμμα σπουδών προγράμματος κατάρτισης και δείγμα του εκπαιδευτικού υλικού με βάση τις προδιαγραφές του παραρτήματος Α μιας τουλάχιστον εκπαιδευτικής ενότητας

3. Σύντομο προφίλ του οικονομικού φορέα ή

4.Βιογραφικο σημείωμα υποψήφιου αναδόχου

4.2 Περιεχόμενα «Φάκελος Οικονομικής Προσφοράς»

Οικονομική Προσφορά για την εν λόγω Υπηρεσία βάσει του Υποδείγματος. Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, επί ποινή αποκλεισμού, θα πρέπει να μην υπερβαίνει τον συνολικό προϋπολογισμό που αναφέρει η παρούσα Πρόσκληση.

Επιπλέον:

Εναλλακτικές προσφορές δεν θα γίνονται δεκτές. Επίσης δεν γίνονται δεκτές, προσφορές που ξεπερνούν τον προϋπολογισμό, καθώς και όσες παρελήφθησαν εκπρόθεσμα.

Οι προσφορές δεν πρέπει να φέρουν παρατυπίες και διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κλπ.). Αν υπάρχει διόρθωση, προσθήκη κλπ θα πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και να έχει μονογραφεί από τον προσφέροντα.

Οι προσφέροντες δεν δικαιούνται αποζημίωση για δαπάνες σχετικές με τη συμμετοχή τους.

Οι προσφέροντες θεωρείται ότι αποδέχονται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της πρόσκλησης και δεν δύνανται, με την προσφορά τους ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο να αποκρούσουν ευθέως ή εμμέσως τους όρους αυτούς.

Μετά από αίτημα της Αναθέτουσας τα στοιχεία των προσφορών είναι δυνατόν να τύχουν περαιτέρω διευκρινήσεων.

5. ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες για **ενενήντα (90) ημέρες** από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών. Προσφορές που αναφέρουν μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

6. ΤΙΜΕΣ

Στις τιμές χωρίς ΦΠΑ θα περιλαμβάνονται:

- Η αξία των προσφερόμενων υπηρεσιών, σε ευρώ.
- Όλες οι υπέρ τρίτων κρατήσεις.

7. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ - ΑΝΑΘΕΣΗ

Το κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει σχέσης ποιότητας –τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ

ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ (Κν)	**ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ (σν)**
Κ.1 Το εκπαιδευτικό υλικό είναι συναφές με το αντικείμενο του προγράμματος κατάρτισης και το αναλυτικό πρόγραμμα σπουδών	25%
Κ.2 Το εκπαιδευτικό υλικό να καλύπτει το σύνολο των θεματικών ενοτήτων του προγράμματος κατάρτισης. Αντιστοίχιση του εκπαιδευτικού υλικού με τις θεματικές ενότητες του προγράμματος.	15%
Κ.3 Το εκπαιδευτικό υλικό να περιλαμβάνει: περιεχόμενα, βιβλιογραφία και για κάθε θεματική ενότητα Σκοπό-Σύνοψη και Ερωτήσεις αξιολόγησης.	50%
Κ.4 Να παραθέτει τη σχετική βιβλιογραφία.	10%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	**100%**

Οι τεχνικές προσφορές των υποψήφιων Αναδόχων θα ακολουθούν, επί ποινή αποκλεισμού, τη δομή των κριτηρίων ανάθεσης, όπως αποτυπώνονται στον ανωτέρω πίνακα και στο Παράρτημα Α της παρούσας.

Γ) Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών:

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς. Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

ΣΤΠ = σ1*Κ1 + σ2*Κ2 + σ3*Κ3 + σ4*Κ4

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Η συνολική βαθμολογία της οικονομικής προσφοράς (ΣΟΠ) θα καθορισθεί βάσει του κάτωθι τύπου:

ΣΟΠ = 100 * [Οικονομική Προσφορά Μειοδότη / Οικονομική Προσφορά Διαγωνιζόμενου]

όπου: Οικονομική Προσφορά Διαγωνιζόμενου ορίζεται η προτεινόμενη τιμή χωρίς ΦΠΑ του

εκάστοτε διαγωνιζόμενου και Οικονομική Προσφορά Μειοδότη είναι η προτεινόμενη τιμή χωρίς ΦΠΑ του διαγωνιζόμενου με τη χαμηλότερη οικονομική προσφορά.

Ο τελικός βαθμός αξιολόγησης (ΤΒΑ) κάθε προσφοράς καθορίζεται από τον τύπο:

ΤΒΑ = [(ΣΤΠ * 0,90) + (ΣΟΠ * 0,10)]

Όπου,

ΣΤΠ: Συνολική βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς

ΣΟΠ: Συνολική βαθμολογία Οικονομικής Προσφοράς

Η συνολική βαθμολόγηση βάσει των ανωτέρω τύπων είναι στρογγυλοποιημένη σε δύο δεκαδικά ψηφία.

Η κατακύρωση του διαγωνισμού γίνεται στον υποψήφιο που συγκέντρωσε την υψηλότερη συνολική βαθμολογία, ο οποίος ανακηρύσσεται προσωρινός μειοδότης.

Η αξιολόγηση των προσφορών θα στηριχθεί αποκλειστικά και μόνο στα ανωτέρω κριτήρια. Αντιπροσφορές ή εναλλακτικές προσφορές δε γίνονται δεκτές σε καμιά φάση του διαγωνισμού και σε καμία περίπτωση. Σε περίπτωση υποβολής τους, απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Εάν στο διαγωνισμό οι προσφερόμενες τιμές είναι υπερβολικά χαμηλές θα εξετάζονται λεπτομερώς οι προσφορές πριν την έκδοση απόφασης κατακύρωσης. Για τον σκοπό αυτό θα ζητηθούν από τον προσφέροντα να παρασχεθούν εγγράφως οι αναγκαίες διευκρινίσεις, σύμφωνα με το άρθρο 88 του Ν. 4412/16.

Υπερβολικά χαμηλή Οικονομική Προσφορά θεωρείται η προσφορά της οποίας το συγκριτικό κόστος είναι μικρότερο του 90% της διαμέσου (median) του συγκριτικού κόστους των αποδεκτών Οικονομικών Προσφορών. Πριν την απόρριψη της προσφοράς θα ζητείται από τον υποψήφιο Ανάδοχο έγγραφη αιτιολόγηση της ανάλυσης της Οικονομικής Προσφοράς (π.χ. σχετικά με την οικονομία της μεθόδου παροχής υπηρεσίας/ τις επιλεγείσες τεχνικές λύσεις/ τις εξαιρετικά ευνοϊκές συνθήκες υπό τις οποίες ο υποψήφιος Ανάδοχος θα παράσχει την υπηρεσία/ την πρωτοτυπία της προτεινόμενης λύσης). Εάν και μετά την παροχή της ανωτέρω αιτιολόγησης οι προσφερόμενες τιμές κριθούν ως υπερβολικά χαμηλές, η Προσφορά θα απορρίπτεται.

Επιπλέον η Αναθέτουσα Αρχή, διατηρεί το δικαίωμα για ματαίωση της διαδικασίας και την επανάληψή της με τροποποίηση ή μη των όρων. Οι συμμετέχοντες δεν έχουν καμιά οικονομική απαίτηση σε τέτοια περίπτωση.

Ο ανάδοχος που θα επιλεγεί, θα κληθεί να υπογράψει σύμβαση με το Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ΑΕ.

Πριν την οριστική κατακύρωση, ο προσωρινός ανάδοχος θα κληθεί με έγγραφη ειδοποίηση να προσκομίσει στην Αναθέτουσα Αρχή εντός δέκα (10) ημερών τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1.απόσπασμα ποινικού μητρώου.

2. Πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, περί του ότι έχουν εκπληρωθεί οι υποχρεώσεις του οικονομικού φορέα, όσον αφορά στην καταβολή φόρων (φορολογική ενημερότητα) και στην καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (ασφαλιστική ενημερότητα), σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία

του κράτους εγκατάστασης ή την ελληνική νομοθεσία αντίστοιχα. Η ημερομηνία έκδοσης κάθε δικαιολογητικού της παρούσας περίπτωσης πρέπει να αναφέρει χρονικό διάστημα ισχύος τέτοιο ώστε να καλύπτεται η ημερομηνία υποβολής των δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου.

3. Νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως πιστοποιητικό / βεβαίωση εγγραφής επιμελητηρίου, πρόσφατο πιστοποιητικό μεταβολών και ισχύουσας εκπροσώπησης στο ΓΕ.ΜΗ, καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του διαγωνιζομένου). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύστασή του, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

8. ΤΡΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος του έργου του αναδόχου θα καταβληθεί σύμφωνα με την οικονομική προσφορά του, τμηματικά με την παράδοση κάθε παραδοτέου, έπειτα από την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών /δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις κατά τον χρόνο πληρωμής και την σύνταξη πρωτοκόλλου παραλαβής.

Ο ανάδοχος βαρύνεται με όλους τους νόμιμους φόρους, τέλη & κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα υπογραφής της Σύμβασης.

9. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της και λήγει την 19-05-2023 ή σε οποιαδήποτε μεταγενέστερη ημερομηνία προκύψει κατόπιν μεταθέσεως του συνολικού χρονοδιαγράμματος του έργου. Κατά τα λοιπά ισχύουν τα προβλεπόμενα στα άρθρα 108 του Ν.4782/2021, και του 217 του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

10. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και κατόπιν γνωμοδότησης της καθ' ύλην αρμόδιας υπηρεσίας.

Η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος θα αναρτηθεί στον ιστότοπο του Κ.Δ.Β.Μ. www.kekpkm.gr και στον ιστότοπο του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Κτίριο του ΚΕΔΙΒΙΜ στην Τέρμα Ομονοίας , Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, 62100, Σέρρες, για θέματα που αφορούν αποκλειστικά τη διενέργεια του διαγωνισμού από τον αρμόδιο υπάλληλο του Κ.Δ.Β.Μ. κ. Α.Καλαθά, τηλ. 23210 – 45405, κατά τις εργάσιμες ημέρες και από τις 9.30 π.μ. έως τις 15.30 μ.μ.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. Κ.Δ.Β.Μ. Π.Κ.Μ.

Παναγιώτης Σπυρόπουλος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α' –ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ / ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το έργο "Fashion Employment Hub"

Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός από τις αναδυόμενες οικονομίες και η παγκόσμια οικονομική ύφεση έχουν ως αποτέλεσμα σοβαρές πιέσεις στις επιχειρήσεις μόδας στην Ευρώπη. Τα τελευταία 50 χρόνια η βιομηχανία της μόδας έχει μεταφέρει τις παραγωγικές της μονάδες από την Ελλάδα σε γειτονικές χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας. Διατηρώντας τις διοικητικές και δημιουργικές διαδικασίες στην Ελλάδα, η εφοδιαστική αλυσίδα της βιομηχανίας της μόδας εκτείνεται πλέον στις 2 χώρες. Σε αυτό το πλαίσιο, ο αυξανόμενος ανταγωνισμός από τις χώρες παραγωγής στην Ασία και την Αφρική, οι αναταράξεις της ευρωπαϊκής οικονομίας και η ανάγκη για επικαιροποιημένες και νέες δεξιότητες του εργατικού δυναμικού, θέτουν κοινές προκλήσεις στη διασυνοριακή περιοχή που απαιτούν συντονισμένες ενέργειες.

Η ελληνική βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης ήταν για δεκαετίες η κινητήρια δύναμη της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια οι ελληνικές εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης έχουν αντιμετωπίσει σοβαρές προκλήσεις. Σύμφωνα με πρόσφατα στατιστικά στοιχεία, οι εργαζόμενοι στην ελληνική βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης υπολογίζονται σε 25.000 περίπου και οι εταιρείες που λειτουργούν πάνω από 2.000. Ο τομέας κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης είναι ο 3ος σημαντικότερος κλάδος στις ελληνικές εξαγωγές με ετήσια αξία 1,5 δισ. ευρώ. Η Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας έχει μια μακρόχρονη παράδοση στα είδη ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας. Ο κλάδος αντιπροσωπεύει τη 2η μεγαλύτερη εξαγωγική βιομηχανία της χώρας που έχει σημαντική συμβολή στην οικονομική της ανάπτυξη. Ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας συμβάλλει:

17% του ΑΕΠ του κλάδου• Το 17% των συνολικών εξαγωγών της χώρας και το 35% του συνολικού αριθμού των εργαζομένων στον κλάδο. Με περισσότερες από 1.100 εταιρείες να συμμετέχουν ενεργά σε διάφορα επίπεδα παραγωγής, ο κλάδος απασχολεί 35.000 εργαζόμενους και παράγει εξαγωγές αξίας άνω των 400 εκατομμυρίων ευρώ.

Το προτεινόμενο έργο στοχεύει στη δημιουργία ενός Κόμβου Μόδας που θα λειτουργεί ως Κόμβος Απασχόλησης διασυνοριακού χαρακτήρα και αντίκτυπου, προσφέροντας ολοκληρωμένες και καινοτόμες υπηρεσίες υποστήριξης, εργαλεία και γνώσεις σε επαγγελματίες και υποψήφιους επιχειρηματίες μόδας. Το Fashion Employment Hub θα λειτουργήσει ως ένα μοναδικό κέντρο που θα φέρει κοντά όλους τους ενδιαφερόμενους που εμπλέκονται στη βιομηχανία της μόδας, παρέχοντάς τους νέες δεξιότητες κατάρτισης και επαγγελματικές ικανότητες. Θα διευκολύνει επίσης την ανταλλαγή καινοτόμων ιδεών και βιώσιμων μεθόδων, θα ενισχύσει τη μεταφορά τεχνογνωσίας και θα προωθήσει τη δημιουργική σκέψη και ανάπτυξη.

Το επίκεντρο του έργου είναι η τελευταία κρίσιμη παράμετρος, η ανάπτυξη ικανοτήτων ανθρώπινου κεφαλαίου, ειδικά των νέων μορφωμένων αποφοίτων που αποτελούν σημαντικό μέρος του εθνικού εργατικού δυναμικού των δύο χωρών. Άλλωστε, ο κλάδος έχει ανάγκη από εξειδικευμένους υπαλλήλους και στελέχη, καθώς και από ανταγωνιστικές υπηρεσίες.

Ο γενικός στόχος του έργου είναι να αντιμετωπίσει τις κοινές διασυνοριακές προκλήσεις του τομέα της μόδας με την ίδρυση ενός Fashion Employment Hub και μιας κοιτίδας που θα υποστηρίζει ΜΜΕ και νέους πτυχιούχους στους τομείς της μόδας και της μόδας (υποδήματα, δέρμα, κοσμήματα).

Αυτό όχι μόνο θα προσφέρει πραγματικά, πρακτικά οφέλη υψηλής προστιθέμενης αξίας στις ομάδες-στόχους του έργου (απόφοιτοι, φοιτητές, ΜΜΕ), αλλά θα συμβάλει επίσης στη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας της περιοχής για τις βιομηχανίες

κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης. Άλλωστε, το προτεινόμενο Fashion Employment Hub θα ενισχύσει την ανάπτυξη των οικονομικών δραστηριοτήτων μέσω της αξιοποίησης του υπάρχοντος δυναμικού και των αναδυόμενων ευκαιριών συνεργασίας και ανταλλαγής εμπειριών.
Το έργο θα δημιουργήσει ένα θεωρητικό πλαίσιο για νεοφυείς επιχειρήσεις και επιχειρήσεις μόδας μέσω της παροχής εκπαιδευτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών και υποστήριξης σε θέματα που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων, την καινοτομία, την εξωστρέφεια και τη βιωσιμότητα.
Το έργο φιλοδοξεί επίσης μέσω της υλοποίησης κατάλληλων δραστηριοτήτων κοινωνικής δικτύωσης και εργαστηρίων για την προώθηση της επιχειρηματικής τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών στη βιομηχανία της μόδας. Οι επαγγελματίες θα έχουν την ευκαιρία να συναντηθούν, να ανταλλάξουν επιχειρηματικές ιδέες και να αναπτύξουν νέες. Θα συγκεντρώσει τους ενδιαφερόμενους φορείς της μόδας και θα παρέχει πρόσβαση σε ενημερωμένες γνώσεις σχετικά με τις τεχνολογικές καινοτομίες, τις βιώσιμες μεθόδους και υλικά παραγωγής, τις νέες τάσεις της αγοράς.
Το προτεινόμενο έργο βασίζεται σε μια συμπληρωματική και έμπειρη διασυνοριακή εταιρική σχέση που θα εργαστεί για την αντιμετώπιση κοινών διασυνοριακών προκλήσεων. Όλες οι παρεμβάσεις του έργου έχουν σχεδιαστεί για να επιτύχουν κοινά οφέλη και για τις δύο χώρες, την Ελλάδα και τη Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας.

Αντικείμενο της σύμβασης - Περιγραφή φυσικού αντικειμένου της σύμβασης

Το αντικείμενο της σύμβασης αφορά στην σύνταξη και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο των δράσεων κατάρτισης DEL.4 .1.1, DEL. 4.1.2 & DEL. 4.1.3, 3 προγραμμάτων κατάρτισης, συνολικής διάρκειας 120 ωρών, έκαστο. Στο παρόν έργο, το Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας πρόκειται να υλοποιήσει 3 προγράμματα κατάρτισης 120 ωρών για συνολικά 75καταρτιζόμενους.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ – ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

Εκπαιδευτικό Υλικό

Το συμβατικό (έντυπο) εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο θα χρησιμοποιήσει ο Ανάδοχος για την υλοποίηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων πρέπει να είναι στην ελληνική γλώσσα

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι τμήματα:

ΤΜΗΜΑ 1 : «Certified Export Trade Executive- fashion business management.», εκτιμώμενης αξίας . 1.700,00 € με το ΦΠΑ .

ΤΜΗΜΑ 2 : «Digital image processing», εκτιμώμενης αξίας . 2.000,00 € με το ΦΠΑ .

ΤΜΗΜΑ 3 : «Certified Special Fashion Designer - Costume Designer - Stylist», εκτιμώμενης αξίας . 1.700,00 € με το ΦΠΑ .

Προσφορές υποβάλλονται είτε για το σύνολο των τμημάτων είτε για ομάδα τμημάτων είτε για κάθε τμήμα ξεχωριστά.

Βασικά κριτήρια προσδιορισμού της ποιότητας του εκπαιδευτικού υλικού αφορούν:

- ✓ τη συνάφειά του με τις εκπαιδευτικές ενότητες του προγράμματος,
- ✓ την ανταπόκρισή του στις σύγχρονες εργασιακές απαιτήσεις,
- ✓ την καταλληλότητά του ως προς το εκπαιδευτικό επίπεδο των δυνητικά ωφελουμένων,

- ✓ τη διαθεσιμότητά του και τη δυνατότητα προσαρμογής του σε ηλεκτρονικό περιβάλλον.

Συγκεκριμένα το Κ.Δ.Β.Μ ΠΚΜ θα υλοποιήσει τα προγράμματα με τίτλους :

- «Certified Export Trade Executive- fashion business management» διάρκειας 120 ωρών
- «Digital image processing » διάρκειας 120 ωρών
- « Certified Special Fashion Designer - Costume Designer - Stylist » διάρκειας 120 ωρών

Αναλυτικά για κάθε πρόγραμμα οι ενότητες που θα διδαχθούν είναι οι εξής:

« Certified Export Trade Executive- fashion business management» διάρκειας 120 ωρών (τηλεκατάρτιση)

Α/Α	Εκπαιδευτικές ενότητες	Διάρκεια σε ώρες
1	Παρουσίαση Προγράμματος	2
6	Βασικές Αρχές Επιχειρηματικότητας στον κλάδο της ένδυσης	4
7	Ο ρόλος της Καινοτομίας στον κλάδο της ένδυσης	4
8	Ειδικά θέματα Επιχειρηματικότητας στον κλάδο της ένδυσης	16
9	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και μόδα	12
10	Διοίκηση Επωνυμίας Ένδυσης	12
11	Ειδικά θέματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας στην ένδυση	8
12	Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ στον κλάδο της Ένδυσης	6
13	Βασικές Αρχές Λειτουργίας των Εξαγωγικών Επιχειρήσεων Μόδας	8
14	Εκθεσιακό Μάρκετινγκ & Συμμετοχή σε Εκθέσεις Μόδας	18
15	Διαπολιτισμική Επικοινωνία & Ξένες Αγορές στον κλάδο της Ένδυσης	10
16	Τεχνικές Πωλήσεων στον Χώρο της Μόδας & Συμπεριφορά Καταναλωτή	12
17	Τεχνικές εξεύρεσης εργασίας (2)- Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία (2)	4
18	Βασικές αρχές εργατικού δικαίου, Βασικές αρχές λειτουργίας επιχειρήσεων, Εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης	4

« Digital image processing » διάρκειας 120 ωρών (μικτή εκπαίδευση)

Α/Α	Εκπαιδευτικές ενότητες	Διάρκεια σε ώρες
1	Παρουσίαση Προγράμματος	2
2	Εισαγωγή στον ψηφιακό σχεδιασμό μόδας - CAD Fashion	4
3	Windows & Photoshop γνωριμία με το περιβάλλον	6
4	Δημιουργία Μακέτας του Σχεδιαστή Μόδας 6ώρες	6

5	Εισαγωγή σχημάτων και κειμένου 3ώρες	4
6	Τα ψηφιακά Boards της κολεξιόν	10
7	Επεξεργασία Σχεδίου και εικόνας	10
8	Ψηφιακός Σχεδιασμός	6
9	Ψηφιακός Σχεδιασμός Υφασμάτων & Τυπωμάτων	9
10	Τελική Παρουσίαση Κολεξιόν	6
11	Σχεδιασμός στο illustrator	4
12	Δημιουργία τεχνικού σκίτσου	9
13	Σχεδιασμός φιγούρας στο illustrator	6
14	Δημιουργία τυπωμάτων	6
15	Τελική Παρουσίαση	4
16	Πρακτική άσκηση σε σχεδιαστικό πρόγραμμα	20
17	Τεχνικές εξεύρεσης εργασίας (2)- Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία (2)	4
18	Βασικές αρχές εργατικού δικαίου, Βασικές αρχές λειτουργίας επιχειρήσεων, Εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης	4

«Certified Special Fashion Designer - Costume Designer - Stylist » διάρκειας 120 ωρών (δια ζώσης εκπαίδευση)

Α/Α	Εκπαιδευτικές ενότητες	Διάρκεια σε ώρες
1	Παρουσίαση Προγράμματος	2
2	Οργάνωση και λειτουργία επαγγελματικού χώρου και παραγωγικής διαδικασίας	2
3	Ιστορία Ενδύματος	8
4	Χρωματολογία	4
5	Υφασματολογία	4
6	Σχεδιασμός μοτίβων υφάσματος – Τυπώματα – Κεντήματα	4
7	Ορολογία στο Prêt – a – Porter & Haute Couture / Ξένη Ορολογία	2
8	Πρόγνωση μόδας – Γραφεία πρόγνωσης – Έρευνα τάσεων	2
9	Σχέδιο μόδας - Δημιουργία και ντύσιμο φιγούρας	8
10	Σχεδιασμός τεχνικού σκίτσου	4
11	Ανάπτυξη boards σύμφωνα με τα trends - Σχεδιασμός και οργάνωση συλλογής - Line up - Τεχνικά σκίτσα	12
12	Μεθοδολογία σχεδιασμού προτύπων κοπής - Τεχνολογία και τεχνικές σχεδιασμού προτύπων κοπής - Δημιουργία προτύπων κοπής από τεχνικό σκίτσο	24
13	Τεχνολογία ραφής και κατασκευής ενδύματος	8
14	Ενδυματολογία – Styling	4
15	Project σχεδιασμού και υλοποίησης φορέματος σε εργαστήριο φορέα	24

16	Τεχνικές εξεύρεσης εργασίας (2)- Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία (2)	4
17	Βασικές αρχές εργατικού δικαίου, Βασικές αρχές λειτουργίας επιχειρήσεων, Εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης	4

Α. Συμβατικό εκπαιδευτικό υλικό

Το εκπαιδευτικό υλικό που θα παράξει και θα διαθέσει ο ανάδοχος, για το σύνολο του προγράμματος, θα πρέπει να καλύπτει πλήρως τη θεματολογία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και να είναι δομημένο σε εκπαιδευτικές ενότητες και υποενότητες αυτών (μαθησιακά αντικείμενα), με ορθή διάρθρωση για την καλύτερη κατανόησή του. Επιπλέον, πρέπει στην αρχή της κάθε εκπαιδευτικής ενότητας να υπάρχει σκοπός και σύνοψη του υλικού.

Προδιαγραφές Συμβατικού Εκπαιδευτικού Υλικού

Παρακάτω παρουσιάζεται σχηματικά η διάρθρωση που απαιτείται να έχει το εκπαιδευτικό υλικό εκάστου προγράμματος κατάρτισης.

Πρόγραμμα Κατάρτισης: «ΤΙΤΛΟΣ»

Περιεχόμενα

Εκπαιδευτική ενότητα 1 «.....»

Σκοπός- Σύνοψη Εκπαιδευτικής ενότητας 1

Εκπαιδευτική υποενότητα 1.1.

Εκπαιδευτική υποενότητα 1.2.

Ερωτήσεις αξιολόγησης Εκπαιδευτικής ενότητας 1

Η ως άνω διάρθρωση ισχύει για το σύνολο των εκπαιδευτικών ενοτήτων κάθε προγράμματος και για τα τρία εκπαιδευτικά προγράμματα που θα κατατεθούν.

Στο τέλος του εκπαιδευτικού υλικού θα πρέπει να γίνεται παράθεση των βιβλιογραφικών αναφορών (συμβατική και διαδικτυακή βιβλιογραφία) για τις πηγές του υλικού. Επιπλέον, όπου υπάρχουν εξειδικευμένοι όροι, είναι χρήσιμο να υπάρχει συγκεντρωτικό «Γλωσσάρι» σημαντικών όρων και επεξήγηση αυτών. Γενικά, το υλικό θα πρέπει, πέρα από το κείμενο, να συμπεριλαμβάνει (ανάλογα και με την περίπτωση) σχετικές εικόνες, σχεδιαγράμματα, γραφήματα, για να είναι όσο το δυνατόν πιο ελκυστικό προς μελέτη και να ακολουθεί πιστά τις εκπαιδευτικές ενότητες του εκάστοτε προγράμματος κατάρτισης. Το συμβατικό εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο θα χρησιμοποιήσει ο πάροχος κατάρτισης για την υλοποίηση των προγραμμάτων πρέπει να είναι στην ελληνική γλώσσα, δακτυλογραφημένο κείμενο, με κανονικά περιθώρια, μέγεθος γραμματοσειράς έως 12 στιγμές και διάστιχο έως 1.5,έκτασης κατ' ελάχιστον μίας (1) Σελίδας Α4 για κάθε ώρα θεωρητικής εκπαίδευσης, για το σύνολο των ωρών του προγράμματος κατάρτισης, (δεν προσμετρώνται οι σελίδες, στο τέλος του εκπαιδευτικού υλικού, που αφορούν στην παράθεση των βιβλιογραφικών αναφορών) και να καλύπτει πλήρως τη θεματολογία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Υποχρεωτικά και στα πλαίσια της υποβολής προσφοράς οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να υποβάλλουν περίγραμμα σπουδών των προγραμμάτων κατάρτισης αναλυτικά για κάθε ενότητα (πλην της παρουσίαση προγράμματος) και δείγμα του εκπαιδευτικού υλικού με βάση τις προδιαγραφές του παραρτήματος Α για τις εκπαιδευτικές ενότητες «Βασικές Αρχές Επιχειρηματικότητας στον κλάδο της Ένδυσης» για το παραδοτέο DEL.4.1.1 , «Εισαγωγή στον ψηφιακό σχεδιασμό μόδας - CAD Fashion» για το παραδοτέο DEL. 4.1.2 και «Μεθοδολογία σχεδιασμού προτύπων κοπής» για το παραδοτέο DEL. 4.1.3.

β. Ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό

Το ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο θα χρησιμοποιήσει ο πάροχος κατάρτισης για την υλοποίηση των προγραμμάτων κατάρτισης πρέπει να είναι κατά κανόνα στην ελληνική γλώσσα.

Για κάθε ώρα τηλεκατάρτισης αντιστοιχούν κατ' ελάχιστον δέκα (10) μοναδικές "οθόνες". Ως "οθόνη" θεωρείται η οπτική παρουσίαση υλικού (κειμένου, εικόνων, άλλου πολυμεσικού υλικού). Η έκταση του υλικού ανά εκπαιδευτική οθόνη θα πρέπει να είναι επαρκής (π.χ. μία εκπαιδευτική οθόνη που περιέχει μόνο μία πρόταση κειμένου ή μόνο μία εικόνα δεν θεωρείται επαρκής).

Πέραν των απαιτούμενων "οθονών", θα πρέπει να περιλαμβάνονται στο εκπαιδευτικό υλικό αρχεία video (όπως στην περίπτωση των webinars, videos από το διαδίκτυο, κ.ο.κ.) ή στοιχεία με εκτεταμένη διαδραστικότητα (π.χ. role playing games),.

Δύναται να χρησιμοποιηθεί εκπαιδευτικό υλικό στην αγγλική γλώσσα, εφόσον κρίνεται αναγκαίο.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς για το έργο
σύνταξη και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο του έργου
Fashion Employment Hub

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ	
Παραδοτέα	**Ποσό σε €** **(χωρίς ΦΠΑ)**
Del. 4.1.1 Εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο «Certified Special Fashion Designer - Costume Designer - Stylist»	1370,97 €
Del. 4.1.2 Εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο «Digital image processing»	1370,97 €
Del. 4.1.3 Εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο «Certified Special Fashion Designer - Costume Designer – Stylist»	1612,90 €
ΦΠΑ	1045,16 €
ΣΥΝΟΛΟ	**5.400,00 €**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ	
Παραδοτέα	**Ποσό σε €** **(χωρίς ΦΠΑ)**
Del. 4.1.1 Εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο «Certified Special Fashion Designer - Costume Designer - Stylist»	
Del. 4.1.2 Εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο «Digital image processing»	
Del. 4.1.3 Εκπαιδευτικό υλικό για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο «Certified Special Fashion Designer - Costume Designer – Stylist»	
ΦΠΑ	
ΣΥΝΟΛΟ	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ, χωρίς Φ.Π.Α. (€) (ολογράφως):
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ, με Φ.Π.Α. (€) (ολογράφως):

Ονοματεπώνυμο Αναδόχου…… Υπογραφή:

……

(Σφραγίδα)