|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ** | Κωδικός: **Ε-700.3**Έκδοση: **2** |
| **TITΛOΣ:** ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ | **Κε.Δι.Βι.Μ Π.Κ.Μ.** |

**ΚΕΔΙΜΙΒ 2 ΠΚΜ ΚΩΔ. 192202633**

**ΚΕΔΙΒΙΜ 1 ΠΚΜ ΚΩΔ. 192202632**

[**www.kekpkm.gr**](http://www.kekpkm.gr) **& info@kekpkm.gr**

ΑριθμόςΕισερχομένου εγγράφου …………

 Ημερομηνία …………

(Τα στοιχεία αυτά συμπληρώνονται από το ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ..)

***ΑΙΤΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ***

***για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο:***

**«Κατάρτιση και πιστοποίηση δεξιοτήτων και επαγγελματικών προσόντων ανέργων στην εγκεκριμένη περιοχή εφαρμογής ΤΑΠΤΟΚ/ΠΑΑ/ΕΠΑΛΘ στην Ημαθία» και «Κατάρτιση απασχολουμένων στην εγκεκριμένη περιοχή εφαρμογής ΤΑΠΤΟΚ/ΠΑΑ/ΕΠΑΛΘ στην Ημαθία»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Προσωπικά στοιχεία**

Επώνυμο :………………………………….………………..Όνομα :…………………………..………………………….Όνομα πατρός : .………….……………………………..Όνομα μητρός:…………………………………………….Ημ/νία Γέννησης :…………………………………………Α.Φ.Μ :………………………………………………………..Δ.Ο.Υ :……………………………………………………….Α.Μ.ΙΚΑ :…………………………………………………….Α.Μ.Κ.Α :……………………………………………………..Ασφαλισμένος πριν το 1993 🞎 μετά το 1993 🞎1. **Στοιχεία Επικοινωνίας**

Οδός & αριθμός :………………………………………….Πόλη :…………………………….……………………………Τ.Κ.:…………………………………………………………….Τηλέφωνο οικίας : …….…………………………………Τηλέφωνο εργασίας : ………………………………….Κινητό :……………………….………………………………Ε-mail : ………………………………………………………1. **Ειδικότητα**

Πτυχίο:…………………………………………………………..Μεταπτυχιακές σπουδές:………………………………………………………..Διδακτορικό : …………………………………………………Αρ. Μητρώου ΕΟΠΠΕΠ: ………..Κωδικοί ΣΤΕΠ: | Συνημμένα καταθέτω τα παρακάτω απαιτούμενα δικαιολογητικά για τη συμμετοχή μου στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος\*\* :1. Βεβαίωση Πιστοποίησης ΕΟΠΠΕΠ
2. Βιογραφικό
3. Πτυχίο - Μεταπτυχιακό
4. Βεβαιώσεις προϋπηρεσίας

\*\*Σε περίπτωση που έχετε υποβάλλει αίτηση κατά το προηγούμενο έτος (2019) απαιτούνται μόνο τα δικαιολογητικά 1, 2 και 3 συνοδευόμενα από Υπεύθυνη Δήλωση όπου θα βεβαιώνεται η υποβολή το 2019. Ο Αιτών / Η ΑιτούσαΟνοματεπώνυμο, υπογραφή |

**Για το πρόγραμμα κατάρτισης «ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ MARKETING ΤΡΟΦΙΜΩΝ»:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Εκπαιδευτική Ενότητα** | **ΕιδικότηταΕκπαιδευτή** | **ΑριθμόςΩρών** | **Επιλογή με ✓** |
| 1. **Αγροτικά Προϊόντα και Τρόφιμα**
 | **Γεωπόνος** | **10** |  |
| 1. **Στρατηγικός Σχεδιασμός Επιχείρησης Παραγωγής Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **10** |  |
| 1. **Βασικές έννοιες Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **10** |  |
| 1. **Ανάλυση λειτουργιών Μάρκετινγκ και κανάλια εμπορίας και διάθεσης Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **10** |  |
| 1. **Ειδικά θέματα Μάρκετινγκ**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **5** |  |
| 1. **Υγιεινή και Ασφάλεια στην επιχείρηση**
 | **Μηχανικός** | **3** |  |
| 1. **Τεχνικές αναζήτησης εργασίας**
 | **Οικονομικών Σπουδών** | **2** |  |
| 1. **Πρακτική Άσκηση (case study)**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **20** |  |

**Για το πρόγραμμα κατάρτισης «ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ/ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ»:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Εκπαιδευτική Ενότητα** | **ΕιδικότηταΕκπαιδευτή** | **ΑριθμόςΩρών** | **Επιλογή με ✓** |
| 1. **Ξενοδοχειακή Διοίκηση και**

 **Υποδοχή** | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **18** |  |
| 1. **Συστήματα Κρατήσεων**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **4** |  |
| 1. **Τηλεφωνική Επικοινωνία**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **2** |  |
| 1. **Τεχνικές πωλήσεων**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **5** |  |
| 1. **Συμπληρωματικές Υπηρεσίες**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **3** |  |
| 1. **Διαχείριση Παραπόνων**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **3** |  |
| 1. **Τεχνολογίες και Υπηρεσία Υποδοχής**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Πληροφορικής**  | **10** |  |
| 1. **Υγιεινή και Ασφάλεια στην επιχείρηση**
 | **Μηχανικός** | **3** |  |
| 1. **Τεχνικές αναζήτησης εργασίας**
 | **Οικονομικών Σπουδών** | **2** |  |
| 1. **Πρακτική Άσκηση (case study)**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **20** |  |

Τα μαθήματα θα είναι διάρκειας 6 (διδακτικών) ωρών και θα πραγματοποιηθούν Διαδικτυακά από την πλατφόρμα του ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ. Π.Κ.Μ.

Παρακαλούνται οι εκπαιδευτές να έχουν εκπαιδευτικό υλικό σε μορφή ppt (power points), 15σελ. ανά διδακτική ώρα.