Αριθμός Εισερχομένου εγγράφου …………

Ημερομηνία ………….

*(Τα στοιχεία αυτά συμπληρώνονται από το Κ.Δ.Β.Μ.)*

# ΑΙΤΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

***για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο:***

# «Certified Export Trade Food»

ΠΡΟΣ : Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Προσωπικά στοιχεία**

Επώνυμο :………………………………….………………..Όνομα :…………………………..………………………….Όνομα πατρός : .………….……………………………..Όνομα μητρός:…………………………………………….Ημ/νία Γέννησης :…………………………………………Α.Φ.Μ :………………………………………………………..Δ.Ο.Υ :……………………………………………………….Α.Μ.ΙΚΑ :…………………………………………………….Α.Μ.Κ.Α :……………………………………………………..Ασφαλισμένος πριν το 1993  μετά το 1993 1. **Στοιχεία Επικοινωνίας**

Οδός & αριθμός :………………………………………….Πόλη :…………………………….……………………………Τ.Κ.:…………………………………………………………….Τηλέφωνο οικίας : …….…………………………………Τηλέφωνο εργασίας : ………………………………….Κινητό :……………………….………………………………Ε-mail : ………………………………………………………1. **Ειδικότητα**

Πτυχίο:…………………………………………………………..Μεταπτυχιακές σπουδές:………………………………………………………..Διδακτορικό : …………………………………………………Αρ. Μητρώου ΕΟΠΠΕΠ: ………..Κωδικοί ΣΤΕΠ: | Συνημμένα καταθέτω τα παρακάτω απαιτούμενα δικαιολογητικά για τη συμμετοχή μου στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος\*\* :1. Βεβαίωση Πιστοποίησης ΕΟΠΠΕΠ
2. Βιογραφικό
3. Πτυχίο - Μεταπτυχιακό
4. Βεβαιώσεις προϋπηρεσίας

\*\*Σε περίπτωση που έχετε υποβάλλει αίτηση κατά το προηγούμενο έτος (2018) απαιτούνται μόνο τα δικαιολογητικά 1, 2 και 3 συνοδευόμενα από Υπεύθυνη Δήλωση όπου θα βεβαιώνεται η υποβολή το 2018.Ο Αιτών / Η ΑιτούσαΟνοματεπώνυμο, υπογραφή |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Εκπαιδευτικές ενότητες** | **Περιεχόμενα Ενότητας** | **Ώρες θεωρίας** | **Ειδικότητα Εκπαιδευτή** | **ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕ ** |
| ΚΛΑΣΣΙΚΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ | 1.1. Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ 1.2. Αρχές ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ 1.3. Ηλεκτρονικά εργαλεία marketing (Google SEO, SERP κ.α.)  | 4 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 2.1. Σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον εξαγωγικών εμπορικών επιχειρήσεων.2.2. Υφιστάμενη κατάσταση σε εθνικό & επίπεδο διεθνούς εμπορίου2.3. Προβλήματα και προοπτικές | 4 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ MARKETING | 3.1. H έννοια & το περιεχόμενο του marketing3.1.1. Marketing Mix3.1.2. Υπηρεσίες σχεδιασμού συσκευασίας και ετικέτας3.1.3. Προώθηση και προβολή προϊόντος3.1.4. Ανάλυση περιβάλλοντος3.1.5. Τάσεις αγοράς & εκμετάλλευση ευκαιριών3.1.6. Διαμόρφωση ανταγωνιστικής τιμής πώλησης3.1.7. Τμηματοποίηση της αγοράς3.1.8. Επιλογή αγοράς στόχου.3.1.9. Χαρακτηριστικά τμηματοποίησης πελατών3.1.10. Επικοινωνία με πελάτες .3.1.11. Τύποι πελατών Κριτήρια αγοράς ανά κατηγορία3.1.12. Εκπόνηση προγραμμάτων International Marketing,3.2. Στόχευση – Positioning - Προσέγγιση κοινού-στόχου3.2.1. Τμηματοποίηση κοινού-στόχου.3.2.2. Επιλογή αγοράς στόχου.3.2.3. Χαρακτηριστικά τμηματοποίησης πελατών μας.3.2.4. Τύποι πελατών & συμπεριφορά3.2.5. Κριτήρια αγοράς ανά κατηγορία. | 12 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ MARKETING ΣΤΗΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ | 4.1. Εισαγωγή , φιλοσοφία, Προβλήματα & κίνδυνοι του διεθνούς εμπορίου 4.1.1. Εισαγωγή , φιλοσοφία, Προβλήματα & κίνδυνοι του διεθνούς εμπορίου 4.1.2. Τακτικές διείσδυσης σε ξένες αγορές 4.1.3. Πολιτική & σχεδιασμός διοίκησης δικτύου διανομής σε ξένες χώρες 4.2. Έρευνα αγοράς Μarketing 4.2.1. Διερεύνηση ξένης αγοράς & σχέδιο έρευνας 4.2.2. Μέθοδοι για την επιτυχημένη Έρευνα αγοράς 4.2.3. Προϊοντική έρευνα αγοράς στις αγορές στόχους 4.2.4. Σύνταξη ερωτηματολόγιου. 4.2.5. Τεχνικές συνεντεύξεων- δειγματοληψία. 4.2.6. Σύνταξη μελέτης & προγραμματισμός 4.2.7. Γραφεία ερευνών 4.3. Στρατηγικές ανάπτυξης προϊόντων για εξαγωγές 4.3.1. Διεθνής κύκλος ζωής των προϊόντων 4.3.2. Προσαρμογή των προϊόντων στις διεθνείς αγορές 4.3.3. Ανάπτυξη νέων προϊόντων & καθιέρωση brand name. 4.3.4. Branding και re-branding των προϊόντων 4.3.5. Στρατηγική, στόχοι, & σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας 4.3.6. Η συσκευασία των εξαγώγιμων προϊόντων | 12 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ | 5.1. Χρηματοδότηση εξαγωγών5.1.1. Δασμοί & όροι του διεθνούς εμπορίου5.1.2. Συναλλαγματικές διαδικασίες εισαγωγών εξαγωγών5.1.3. Συναλλαγματικοί κίνδυνοι - έλεγχος5.1.4. Χρηματοδοτική μίσθωση leasing5.1.5. Εξαγωγικές πιστώσεις, factoring | 8 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ & ΤΡΟΠΟΙ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ | 6.1. Ομοιόμορφοι κανόνες διεθνούς εμπορίου 6.1.1. Συνήθεις τρόποι πληρωμής 6.1.2. Αξίες προς είσπραξη - Κατηγορίες αξιών 6.1.3. Ενέγγυες πιστώσεις [letters of credit ] 6.1.4. Τριγωνικές διεθνείς συναλλαγές 6.1.5. Barder Agreements 6.1.6. Τα φορτωτικά έγγραφα & η σημασία τους στις διεθνείς συναλλαγές | 8 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ | 7.1. Διαδικασίες & τρόποι μεταφοράς εμπορευμάτων7.1.1. Διεθνείς μέθοδοι & κανόνες μεταφοράς & διακίνησης εμπορευμάτων7.2. Διαδικασίες πιστοποίησης και συμμόρφωσης προϊόντων7.3. Ασφάλεια εξαγωγικών πιστώσεων7.3.1. Έλεγχος φερεγγυότητας πελατών εξωτερικού7.3.2. Η έννοια της συσκευασίας στις μεταφορές7.3.3. Όροι Παράδοσης INCOTERMS7.3.4. Όροι παράδοσης εμπορευμάτων7.3.5. δημιουργία συμβατικής σχέσης αγοραστή πωλητή | 8 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ & ΤΕΛΩΝΕΙΑΚΑ ΘΕΜΑΤΑ | 8.1. Αρχές εφαρμογής τελωνειακών καθεστώτων8.1.1. Τελωνειακά καθεστώτα απόθεσης8.1.2. Τελωνειακά καθεστώτα αναμονής8.1.3. Τελωνειακά καθεστώτα παραδοσιακά8.1.4. Τελωνειακά καθεστώτα με προσωρινή ατέλεια8.1.5. Ηλεκτρονικό τελωνείο8.1.6. Ποινές, μετατροπές , ακυρώσεις8.1.7. Τριγωνικές συναλλαγές , έλεγχοι |  | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ MARKETING & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ | 9.1. Διεθνείς οργανισμοί εμπορικών εκθέσεων9.2. Εκδηλώσεις τύπου paternariat9.3. Επιχειρηματικές αποστολές9.4. Παράλληλα συνεδρία σε εμπορική έκθεση9.5. Τυπολογία & πλεονεκτήματα εμπορικών εκθέσεων9.6. Δευτερογενή & τριτογενή οφέλη9.7. Επιλογή κατάλληλης έκθεσης | 8 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ | 10.1. Οργάνωση & διαδικασία συμμετοχής σε έκθεση10.2. Συμμετοχή σε ομαδικά προγράμματα προβολής και προώθησης προϊόντων10.2.1. Διοργάνωση ημερίδων παρουσίασης προϊόντων10.3. Εκπαίδευση ομάδας συνεργατών σε εκθεσιακό περιβάλλον10.4. Η εξαγωγική δραστηριότητα της επιχείρησης στην εμπορική έκθεση10.5. Δημόσιες σχέσεις στις εκθέσεις10.6. Follow up, απολογισμός & αξιολόγηση των εκθέσεων | 8 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ | 11.1. Η εταιρική ταυτότητα της εξαγωγικής εταιρείας Η δημιουργία εικόνας στις ξένες αγορές11.2. Επικοινωνία & δημόσιες σχέσεις της εξαγωγικής επιχείρησης11.3. Η δεοντολογία, οι κανόνες & η εθιμοτυπία της διαπολιτισμικής επικοινωνίας | 6 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ ΞΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ | 12.1. Οργανισμοί & φορείς εξωτερικού εμπορίου12.2. Συμμετοχή σε διεθνείς διαγωνισμούς12.3. Διαπραγματεύσεις με ξένους αγοραστές | 6 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| Η ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | 13.1. Διαδικτυακής πύλης προβολής προϊόντων,13.2. Ανάπτυξη προγραμμάτων προβολής προϊόντων στο εξωτερικό με τη χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης13.3. Καταχωρήσεις και διαφημίσεις σε δημοφιλείς ιστότοπους του εσωτερικού και του εξωτερικού, που σχετίζονται με την προβολή και παρουσίαση προϊόντων13.4. Γνώση δημιουργίας ηλεκτρονικής πλατφόρμας ομοειδών ή/και συμπληρωματικών προϊόντων, για συγκεκριμένη αγορά στόχο,13.5. Συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς13.6. Παρακολούθηση των εξελίξεων σε διεθνείς αγορές και κλάδους13.7. Γνώση λειτουργίας εργαστηρίων και τμημάτων έρευνας και ανάπτυξης για την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, με διεθνή προσανατολισμό | 8 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΞΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | 14.1 Τεχνικές έρευσης εργασίας | 4 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ - ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΟΣ |  |
| ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ | 15.1 Βασικές αρχές εργατικού δικαίου | 4 | ΝΟΜΙΚΟΣ |  |
| ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ | 16.1 Υγιεινή και ασφάλεια στην επιχείρηση | 4 | ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ – ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ |  |
| ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 17.1 Βασικές αρχές λειτουργίας επιχειρήσεων | 4 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ |  |
| ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΤΗΣ ΜΗ ΔΙΑΚΡΙΗΣΗΣ | 18.1 Εφαρμογή της αχρής της μη διάκρισης | 4 | ΝΟΜΙΚΟΣ |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ΕΠΙΘΕΤΟ |  | ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΙΔΙΩΝ |  |
| ΟΝΟΜΑ |  | ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΕ ΕΤΗ |  |
| ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΕΡΑ |  | ΒΑΣΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣΑΣΦΑΛΙΣΗΣ | * ΔΗΜΟΣΙΟ
* ΟΑΕΕ
* ΤΣΜΕΔΕ
* ΙΚΑ
 |
| ΟΝΟΜΑ ΜΗΤΕΡΑΣ |  | ΕΚΠΑΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ | * ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ
* ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ
* ΑΕΙ
* ΤΕΙ
* ΙΕΚ
* ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ
 |
| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ |  | ΙΒΑΝ |  |
| ΑΔΤ |  | ΤΡΑΠΕΖΑ |  |
| ΑΦΜ |  |  |
| ΑΜΚΑ |  |
| ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥΙΚΑ ( υποχρεωτικός εκτός Δημοσίου) |  |
| ΕΓΓΑΜΟΣ /ΑΓΑΜΟΣ |  |

Τα μαθήματα θα είναι διάρκειας 4 (διδακτικών) ωρών και θα πραγματοποιούνται και απογευματινές ώρες (ΔΕΥΤΕΡΑ, ΤΕΤΑΡΤΗ, ΣΑΒΒΑΤΟ) στη στην κεντρική δομή του Κ.Δ.Β.Μ. στην οδό Τέρμα Ομονοίας. Το πρόγραμμα προβλέπεται να υλοποιηθεί μεταξύ των μηνών Απριλίου, Μαίου και Ιουνίου.Παρακαλώ επιλέξτε τις μέρες που ***δεν μπορείτε*** να διδάξετε.

|  |
| --- |
|  |
|  | Δ |  | Τ |  | Σ | Δ |  | Τ |  | Σ | Δ |  | Τ |  | Σ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΑΠΟΓ. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |