

Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ΑΕ

Δ/νση: Τέρμα Ομονοίας, Κτήριο Κ.Δ.Β.Μ.

Ταχ. Κώδικας: 62100, Σέρρες

Πληροφορίες: Α. ΚΑΛΑΘΑΣ

ΤΗΛ.: 2321045405, 2321023640

FAX: 23210 51861

Email: info@kekpm.gr

Σέρρες, 04/02/2022

Αρ. Πρωτ: 7459



Πρόσκληση υποβολής προσφορών, με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, για την για την ανάδειξη αναδόχου του έργου «Υλοποίηση Ενεργειών Προώθησης και Ενημέρωσης στο πλαίσιο του έργου “Upgrade of skills for young designers, fashion graduates and start-ups in the cross-border area and development of a Fashion Employment Hub” με ακρωνύμιο “Fashion Employment Hub” με κωδικό ΟΠΣ 5060352 που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Interreg IPA II “Greece- Republic of North Macedonia 2014-2020”»

Ο Πρόεδρος του Κ.Δ.Β.Μ.

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Το Νόμο 4782/2021 - ΦΕΚ Α 36/9.3.2021 για Δημόσιες Συμβάσεις προμηθειών και παροχής γενικών υπηρεσιών και τις τροποποιήσεις του Νόμου 4412/2016 - ΦΕΚ 147/Α/8-8-2016 (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ).
2. Τις διατάξεις του Ν. 3310/2005 (ΦΕΚ 30/Α'/14-02-2005) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων, κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του Ν. 3414/2005 (ΦΕΚ 279/Α'/10-11-2005) και όπως ισχύει.
3. Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικούμενων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
4. Τον κανονισμό ανάθεσης υπηρεσιών, μελετών, έργων και προμηθειών του Κ.Δ.Β.Μ.
5. Την απόφαση του Δ.Σ. του Κ.Δ.Β.Μ. υπ' αριθμόν 01/2022 έγκρισης των όρων της

- πρόσκλησης για την ανάδειξη αναδόχου για την «Υλοποίηση Ενεργειών Προώθησης και Ενημέρωσης στο πλαίσιο του έργου **“Upgrade of skills for young designers, fashion graduates and start-ups in the cross-border area and development of a Fashion Employment Hub”** με ακρωνύμιο **“Fashion Employment Hub”** (MIS 5060352) που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας **Interreg IPA II “Greece- Republic of North Macedonia 2014-2020”**»
6. Την υπογεγραμμένη Σύμβαση (Subsidy Contract), μεταξύ της Διαχειριστικής Αρχής των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Εδαφικής Συνεργασίας / Κοινή Τεχνική Γραμματεία του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας **Interreg IPA II “Greece- Republic of North Macedonia 2014-2020”**, και του Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας Α.Ε. ως επικεφαλής εταιρού του έργου, για την χρηματοδότηση του έργου
 7. Το υπογεγραμμένο συμφωνητικό μεταξύ των εταιρών για την υλοποίηση του έργου

ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ

Τους παρακάτω οικονομικούς φορείς:

1. WIN ΜΕΠΕ
2. Plethora ΙΚΕ
3. ΕΧΕΟ Ε.Ε.

που νόμιμα ασχολούνται με την εκτέλεση αντίστοιχων με το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης υπηρεσιών, όπως αυτές περιγράφονται στην τεχνική περιγραφή του έργου και είναι εγγεγραμμένοι στα οικεία Επιμελητήρια, να υποβάλλουν έγγραφες σφραγισμένες προσφορές για την ανάληψη του έργου «Υλοποίηση Ενεργειών Προώθησης και Ενημέρωσης – Δράσεις **D.2.1.1, D.2.1.2, D.2.1.3, D.2.1.4**, στο πλαίσιο του έργου **“Upgrade of skills for young designers, fashion graduates and start-ups in the cross-border area and development of a Fashion Employment Hub”** με ακρωνύμιο **“Fashion Employment Hub”** με κωδικό ΟΠΣ 5060352 που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας **Interreg IPA II “Greece- Republic of North Macedonia 2014-2020”**» συνολικής δαπάνης έως του ποσού των **16.500,00 €** συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. (**προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ: 13.306,44 €, ΦΠΑ : 3.193,56 €**), με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής (χαμηλότερη τιμή).

Η παρούσα Πρόσκληση υπόκειται στους παρακάτω όρους και προϋποθέσεις :

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ

Αντικείμενο είναι «Υλοποίηση Ενεργειών Προώθησης και Ενημέρωσης – Δράσεις D.2.1.1, D.2.1.2, D.2.1.3, D.2.1.4, στο πλαίσιο του έργου “Upgrade of skills for young designers, fashion graduates and start-ups in the cross-border area and development of a Fashion Employment Hub” με ακρωνύμιο “Fashion Employment Hub” με κωδικό ΟΠΣ 5060352 που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Interreg IPA II “Greece- Republic of North Macedonia 2014-2020”»

Πιο συγκεκριμένα οι επί μέρους δράσεις του παραπάνω έργου αφορούν :

Δράση	Περιγραφή	Συνολικός Προϋπολογισμός	Προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ
Π2.1.1	Σχέδιο επικοινωνίας του έργου	2.000,00€	1.612,90€	387,10 €
Π2.1.2	Σχεδιασμός/ Δημιουργία/ Ενημέρωση Ιστοσελίδας του Έργου	3.000,00 €	2.419,35 €	580,65 €
Π2.1.3	Υλικό προώθησης και επικοινωνίας του έργου	9.000,00€	7.258,06 €	1.741,94 €
Π2.1.4	Διοργάνωση εκδήλωσης-συνεδρίου του έργου	2.500,00€	2.016,13 €	483,87 €
	ΣΥΝΟΛΟ	16.500,00 €	13.306,44	3.193,56 €

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

- [79342200-5] Υπηρεσίες προώθησης
- [79340000-9]-Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ.
- [72413000-8]-Υπηρεσίες σχεδιασμού τοποθεσιών Παγκόσμιου Ιστού
- [22140000-3]-Ενημερωτικά έντυπα.
- [22462000-6] Διαφημιστικό υλικό
- [39294100-0] Προϊόντα πληροφόρησης και προβολής
- [22120000-7]-Δημοσιεύσεις
- [79950000-8]-Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων

Οι προδιαγραφές & τα τεχνικά χαρακτηριστικά περιγράφονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α** της παρούσας πρόσκλησης, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής.

2. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι οικονομικοί φορείς: 1. WIN ΜΕΠΕ., 2. Plethora IKE και 3. EXEO E.E. που νόμιμα ασχολούνται με την εκτέλεση αντίστοιχων με το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης υπηρεσιών, όπως αυτές περιγράφονται στις τεχνικές προδιαγραφές του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Α' και είναι εγγεγραμμένοι στα οικεία Επιμελητήρια.

3. ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι ανωτέρω οικονομικοί φορείς, καλούνται να υποβάλλουν την προσφορά τους μέχρι και την Τετάρτη, 09/02/2022 και ώρα 15:00 (πέντε ημέρες από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης υποβολής προσφορών στο ΚΗΜΔΗΣ), στην διεύθυνση Τέρμα Ομονοίας, Κτήριο Κ.Δ.Β.Μ. Τ.Κ. 62100, Σέρρες

Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία & ώρα, είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται χωρίς να αποσφραγιστούν.

Η αποσφράγιση των προσφορών θα γίνει την 11/02/2022 ημέρα Παρασκευή και ώρα 10:00 π.μ. στο Κτίριο του ΚΕΔΙΒΙΜ στην Τέρμα Ομονοίας, ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, 62100, Σέρρες, ενώπιον της Επιτροπής διενέργειας Διαγωνισμού.

Οι προσφορές δεσμεύουν τους υποψηφίους για ενενήντα (90) ημερολογιακές μέρες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

4. ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές τοποθετούνται μέσα σε ένα ενιαίο σφραγισμένο φάκελο δακτυλογραφημένες και υποχρεωτικά στην Ελληνική γλώσσα.

Ο **ενιαίος σφραγισμένος φάκελος** με τα πλήρη στοιχεία του προσφέροντα θα περιέχει **δύο επί μέρους, ανεξάρτητους, σφραγισμένους φακέλους**, δηλαδή:

1) «**Φάκελος Δικαιολογητικών Συμμετοχής – Τεχνική Προσφορά**», ο οποίος περιέχει τα δικαιολογητικά συμμετοχής και την Τεχνική προσφορά, όπως προσδιορίζονται στην παρούσα πρόσκληση.

2) «**Φάκελος Οικονομικής Προσφοράς**», ο οποίος περιέχει τα στοιχεία της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου Αναδόχου.

Ο παραπάνω ενιαίος φάκελος καθώς και οι δύο επί μέρους φάκελοι θα φέρουν τις ενδείξεις:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ : Κ.Δ.Β.Μ. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.

Δ/νση: Τέρμα Ομοιοίας, Κτήριο Κ.Δ.Β.Μ.

Τ.Κ. 62100, Σέρρες

ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

«ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ – ΔΡΑΣΕΙΣ D.2.1.1, D.2.1.2, D.2.1.3, D.2.1.4, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ “UPGRADE OF SKILLS FOR YOUNG DESIGNERS, FASHION GRADUATES AND START-UPS IN THE CROSS-BORDER AREA AND DEVELOPMENT OF A FASHION EMPLOYMENT HUB” ΜΕ ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ “FASHION EMPLOYMENT HUB” ΜΕ ΚΩΔΙΚΟ ΟΠΣ 5060352 ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΕΝΤΑΧΘΕΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG IPA II “GREECE- REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA 2014-2020”»

ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ : 09/02/2022 ΗΜΕΡΑ

ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 15.00 μ.μ.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ : 11 /02/ 2022 ΗΜΕΡΑ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 10.00 π.μ.

ΤΗΝ ΕΝΔΕΙΞΗ : ΝΑ ΜΗΝ ΑΝΟΙΧΤΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ

5. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

5.1 Περιεχόμενα «Φάκελος Δικαιολογητικών Συμμετοχής – Τεχνική Προσφορά»

Οι συμμετέχοντες υποχρεούνται να υποβάλλουν, μαζί με τη προσφορά τους:

1. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, στην οποία θα αναγράφονται τα στοιχεία της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην οποία συμμετέχουν, χωρίς θεώρηση του γνησίου υπογραφής, η οποία θα φέρει ως ημερομηνία, την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς **και να δηλώνεται:**

- Ότι αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας πρόσκλησης
- Δεν έχουν κώλυμα αποκλεισμού από τη συμμετοχή τους σε διαδικασία σύναψης σύμβασης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 73 (παρ. 1,2 & 4) και 74 του Ν. 4412/2016, για τις οποίες οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται ή μπορούν να αποκλεισθούν
- Ο νόμιμος εκπρόσωπό τους
- Ότι η προσφορά τους είναι σύμφωνη με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Α τις οποίες αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα
- Ότι η προσφορά τους ισχύει για 90 ημέρες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών

- Ότι αναλαμβάνουν την υποχρέωση προσκόμισης των παρακάτω πιστοποιητικών για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού, εφόσον ζητηθεί: 1) απόσπασμα ποινικού μητρώου, 2) πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας, 3) πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας, 4) νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης

2. Σύντομο προφίλ του οικονομικού φορέα

4.2 Περιεχόμενα «Φάκελος Οικονομικής Προσφοράς»

Οικονομική Προσφορά για την εν λόγω Υπηρεσία βάσει του Υποδείγματος. Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου, επί ποινή αποκλεισμού, θα πρέπει να μην υπερβαίνει τον συνολικό προϋπολογισμό που αναφέρει η παρούσα Πρόσκληση.

Επιπλέον:

Εναλλακτικές προσφορές δεν θα γίνονται δεκτές. Επίσης δεν γίνονται δεκτές, προσφορές που ξεπερνούν τον προϋπολογισμό, καθώς και όσες παρελήφθησαν εκπρόθεσμα.

Οι προσφορές δεν πρέπει να φέρουν παρατυπίες και διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κλπ.). Αν υπάρχει διόρθωση, προσθήκη κλπ θα πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και να έχει μονογραφεί από τον προσφέροντα.

Οι προσφέροντες δεν δικαιούνται αποζημίωση για δαπάνες σχετικές με τη συμμετοχή τους.

Οι προσφέροντες θεωρείται ότι αποδέχονται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της πρόσκλησης και δεν δύνανται, με την προσφορά τους ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο να αποκρούσουν ευθέως ή εμμέσως τους όρους αυτούς.

Μετά από αίτημα της Αναθέτουσας τα στοιχεία των προσφορών είναι δυνατόν να τύχουν περαιτέρω διευκρινήσεων.

6. ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες για **ενενήντα (90) μέρες** από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών. Προσφορές που αναφέρουν μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

7. ΤΙΜΕΣ

Στις τιμές χωρίς ΦΠΑ θα περιλαμβάνονται:

- Η αξία των προσφερόμενων υπηρεσιών, σε ευρώ.
- Όλες οι υπέρ τρίτων κρατήσεις.

8. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ - ΑΝΑΘΕΣΗ

Το κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής (προ ΦΠΑ), που αποτυπώνεται στη στήλη «Τιμή προσφοράς χωρίς ΦΠΑ» του Υποδείγματος Οικονομικής Προσφοράς (Παράρτημα Β'). Σε περίπτωση ύπαρξης περισσότερων της μίας αποδεκτών ισότιμων προσφορών, η ανάθεση γίνεται με κλήρωση μεταξύ των υποψήφιων αναδόχων που μειοδότησαν.

Επιπλέον η Αναθέτουσα Αρχή, διατηρεί το δικαίωμα για ματαίωση της διαδικασίας και την επανάληψή της με τροποποίηση ή μη των όρων. Οι συμμετέχοντες δεν έχουν καμιά οικονομική απαίτηση σε τέτοια περίπτωση.

Ο ανάδοχος που θα επιλεγεί, θα κληθεί να υπογράψει σύμβαση με το Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ΑΕ εφόσον η αξία της προμήθειας του Τμήματος που του ανατίθεται προ Φ.Π.Α. ξεπερνά τις 2.500,00 € (προ Φ.Π.Α.).

Πριν την έκδοση της απόφασης ανάθεσης, ο προσωρινός ανάδοχος θα κληθεί με έγγραφη ειδοποίηση να προσκομίσει στην Αναθέτουσα Αρχή εντός δέκα (10) ημερών τα παρακάτω δικαιολογητικά:

1. απόσπασμα ποινικού μητρώου των νομίμων εκπροσώπων του Αναδόχου -αναλόγως με την νομική μορφή των όπως για τους Ομόρρυθμους εταίρους και διαχειριστές Ο.Ε. και Ε.Ε, για Διαχειριστές Ε.Π.Ε., για τον Πρόεδρο, Δ/νων Σύμβουλο και τα μέλη Δ.Σ. για Α.Ε., σε κάθε άλλη περίπτωση νομικού προσώπου για τους νόμιμους εκπρόσωπους τους).
2. Πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, περί του ότι έχουν εκπληρωθεί οι υποχρεώσεις του οικονομικού φορέα, όσον αφορά στην καταβολή φόρων (φορολογική ενημερότητα) και στην καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (ασφαλιστική ενημερότητα), σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία του κράτους εγκατάστασης ή την ελληνική νομοθεσία αντίστοιχα. Η ημερομηνία έκδοσης κάθε δικαιολογητικού της παρούσας περίπτωσης πρέπει να αναφέρει χρονικό διάστημα ισχύος τέτοιο ώστε να καλύπτεται η ημερομηνία υποβολής των δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου.
3. Νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως πιστοποιητικό / βεβαίωση εγγραφής επιμελητηρίου, πρόσφατο πιστοποιητικό μεταβολών και ισχύουσας εκπροσώπησης στο ΓΕ.ΜΗ, καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του διαγωνιζομένου). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύστασή του, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί

εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

9. ΤΡΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος του έργου του αναδόχου θα καταβληθεί σύμφωνα με την οικονομική προσφορά του, τμηματικά με την παράδοση κάθε παραδοτέου, έπειτα από την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών /δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις κατά τον χρόνο πληρωμής και την σύνταξη πρωτοκόλλου παραλαβής.

Ο ανάδοχος βαρύνεται με όλους τους νόμιμους φόρους, τέλη & κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα υπογραφής της Σύμβασης.

10. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της και λήγει την 19-5-2023 ή σε οποιαδήποτε μεταγενέστερη ημερομηνία προκύψει κατόπιν μεταθέσεως του συνολικού χρονοδιαγράμματος του έργου. Κατά τα λοιπά ισχύουν τα προβλεπόμενα στα άρθρα 108 του Ν.4782/2021, και του 217 του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

11. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και κατόπιν γνωμοδότησης της καθ' ύλην αρμόδιας υπηρεσίας.

Η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος θα αναρτηθεί στον ιστότοπο του Κ.Δ.Β.Μ. www.kekpkm.gr και στον ιστότοπο του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Κτίριο του ΚΕΔΙΒΙΜ στην Τέρμα Ομονοίας, ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, 62100, Σέρρες, για θέματα που αφορούν αποκλειστικά τη διενέργεια του διαγωνισμού από τον αρμόδιο υπάλληλο του ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ. κ. Α.Καλαθά, τηλ. 23210 – 45405, κατά τις εργάσιμες ημέρες και από τις 9.30 π.μ. έως τις 15.30 μ.μ.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ. Π.Κ.Μ.

Παναγιώτης Σπυρόπουλος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το έργο “Fashion Employment Hub”

Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός από τις αναδυόμενες οικονομίες και η παγκόσμια οικονομική ύφεση έχουν ως αποτέλεσμα σοβαρές πιέσεις στις επιχειρήσεις μόδας στην Ευρώπη. Τα τελευταία 50 χρόνια η βιομηχανία της μόδας έχει μεταφέρει τις παραγωγικές της μονάδες από την Ελλάδα σε γειτονικές χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας. Διατηρώντας τις διοικητικές και δημιουργικές διαδικασίες στην Ελλάδα, η εφοδιαστική αλυσίδα της βιομηχανίας της μόδας εκτείνεται πλέον στις 2 χώρες. Σε αυτό το πλαίσιο, ο αυξανόμενος ανταγωνισμός από τις χώρες παραγωγής στην Ασία και την Αφρική, οι αναταράξεις της ευρωπαϊκής οικονομίας και η ανάγκη για επικαιροποιημένες και νέες δεξιότητες του εργατικού δυναμικού, θέτουν κοινές προκλήσεις στη διασυνοριακή περιοχή που απαιτούν συντονισμένες ενέργειες.

Η ελληνική βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης ήταν για δεκαετίες η κινητήρια δύναμη της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια οι ελληνικές εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης έχουν αντιμετωπίσει σοβαρές προκλήσεις. Σύμφωνα με πρόσφατα στατιστικά στοιχεία, οι εργαζόμενοι στην ελληνική βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης υπολογίζονται σε 25.000 περίπου και οι εταιρείες που λειτουργούν πάνω από 2.000. Ο τομέας κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης είναι ο 3ος σημαντικότερος κλάδος στις ελληνικές εξαγωγές με ετήσια αξία 1,5 δισ. ευρώ. Η Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας έχει μια μακρόχρονη παράδοση στα είδη ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας. Ο κλάδος αντιπροσωπεύει τη 2η μεγαλύτερη εξαγωγική βιομηχανία της χώρας που έχει σημαντική συμβολή στην οικονομική της ανάπτυξη. Ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας συμβάλλει:

- 17% του ΑΕΠ του κλάδου· Το 17% των συνολικών εξαγωγών της χώρας και το 35% του συνολικού αριθμού των εργαζομένων στον κλάδο. Με περισσότερες από 1.100 εταιρείες να συμμετέχουν ενεργά σε διάφορα επίπεδα παραγωγής, ο κλάδος

απασχολεί 35.000 εργαζόμενους και παράγει εξαγωγές αξίας άνω των 400 εκατομμυρίων ευρώ.

Το προτεινόμενο έργο στοχεύει στη δημιουργία ενός Κόμβου Μόδας που θα λειτουργεί ως Κόμβος Απασχόλησης διασυνοριακού χαρακτήρα και αντίκτυπου, προσφέροντας ολοκληρωμένες και καινοτόμες υπηρεσίες υποστήριξης, εργαλεία και γνώσεις σε επαγγελματίες και υποψήφιους επιχειρηματίες μόδας. Το Fashion Employment Hub θα λειτουργήσει ως ένα μοναδικό κέντρο που θα φέρει κοντά όλους τους ενδιαφερόμενους που εμπλέκονται στη βιομηχανία της μόδας, παρέχοντάς τους νέες δεξιότητες κατάρτισης και επαγγελματικές ικανότητες. Θα διευκολύνει επίσης την ανταλλαγή καινοτόμων ιδεών και βιώσιμων μεθόδων, θα ενισχύσει τη μεταφορά τεχνογνωσίας και θα προωθήσει τη δημιουργική σκέψη και ανάπτυξη.

Το επίκεντρο του έργου είναι η τελευταία κρίσιμη παράμετρος, η ανάπτυξη ικανοτήτων ανθρώπινου κεφαλαίου, ειδικά των νέων μορφωμένων αποφοίτων που αποτελούν σημαντικό μέρος του εθνικού εργατικού δυναμικού των δύο χωρών. Άλλωστε, ο κλάδος έχει ανάγκη από εξειδικευμένους υπαλλήλους και στελέχη, καθώς και από ανταγωνιστικές υπηρεσίες.

Ο γενικός στόχος του έργου είναι να αντιμετωπίσει τις κοινές διασυνοριακές προκλήσεις του τομέα της μόδας με την ίδρυση ενός Fashion Employment Hub και μιας κοιτίδας που θα υποστηρίζει MME και νέους πτυχιούχους στους τομείς της μόδας και της μόδας (υποδήματα, δέρμα, κοσμήματα).

Αυτό όχι μόνο θα προσφέρει πραγματικά, πρακτικά οφέλη υψηλής προστιθέμενης αξίας στις ομάδες-στόχους του έργου (απόφοιτοι, φοιτητές, MME), αλλά θα συμβάλει επίσης στη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας της περιοχής για τις βιομηχανίες κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης. Άλλωστε, το προτεινόμενο Fashion Employment Hub θα ενισχύσει την ανάπτυξη των οικονομικών δραστηριοτήτων μέσω της αξιοποίησης του υπάρχοντος δυναμικού και των αναδυόμενων ευκαιριών συνεργασίας και ανταλλαγής εμπειριών.

Το έργο θα δημιουργήσει ένα θεωρητικό πλαίσιο για νεοφυείς επιχειρήσεις και επιχειρήσεις μόδας μέσω της παροχής εκπαιδευτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών και υποστήριξης σε θέματα που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων, την καινοτομία, την εξωστρέφεια και τη βιωσιμότητα.

Το έργο φιλοδοξεί επίσης μέσω της υλοποίησης κατάλληλων δραστηριοτήτων κοινωνικής δικτύωσης και εργαστηρίων για την προώθηση της επιχειρηματικής τεχνογνωσίας και

καλών πρακτικών στη βιομηχανία της μόδας. Οι επαγγελματίες θα έχουν την ευκαιρία να συναντηθούν, να ανταλλάξουν επιχειρηματικές ιδέες και να αναπτύξουν νέες. Θα συγκεντρώσει τους ενδιαφερόμενους φορείς της μόδας και θα παρέχει πρόσβαση σε ενημερωμένες γνώσεις σχετικά με τις τεχνολογικές καινοτομίες, τις βιώσιμες μεθόδους και υλικά παραγωγής, τις νέες τάσεις της αγοράς.

Το προτεινόμενο έργο βασίζεται σε μια συμπληρωματική και έμπειρη διασυνοριακή εταιρική σχέση που θα εργαστεί για την αντιμετώπιση κοινών διασυνοριακών προκλήσεων. Όλες οι παρεμβάσεις του έργου έχουν σχεδιαστεί για να επιτύχουν κοινά οφέλη και για τις δύο χώρες, την Ελλάδα και τη Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας.

Αντικείμενο της σύμβασης - Περιγραφή φυσικού αντικειμένου της σύμβασης

Το αντικείμενο της σύμβασης αφορά στην παροχή υπηρεσιών Προώθησης, Ενημέρωσης και επικοινωνίας των δράσεων του έργου **“Fashion Employment Hub”**. Στο παρόν έργο, το Κ.Δ.Β.Μ. Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας έχει αναλάβει το ρόλο του επικεφαλής εταίρου.

Συγκεκριμένα, οι δράσεις που θα αναλάβει να εκτελέσει ο Ανάδοχος συμπεριλαμβάνονται στο Πακέτο Εργασίας 2: Επικοινωνία και Δημοσιότητα και είναι οι εξής:

Παραδοτέο Α: Δράση 2.1.1: Σχέδιο επικοινωνίας του έργου – Καθορισμός επικοινωνιακού σχεδίου δράσης

Το σχέδιο επικοινωνίας θα αποσκοπεί στη βελτίωση της επικοινωνίας, της προβολής και της διάχυσης των δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου. Παράλληλα θα προτείνει πολιτικές προώθησης της δικτύωσης και των συνεργασιών και θα καταλήγει στην ανάπτυξη μιας στρατηγικής για την κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου. Θα περιλαμβάνει ενδεικτικά: Καθορισμό stakeholders, καθορισμό του μηνύματος, κανάλια προώθησης του μηνύματος και των αποτελεσμάτων του έργου, καθορισμό του μείγματος χρήσης εργαλείων επικοινωνίας για την καλύτερη προώθηση των αποτελεσμάτων του έργου κτλ. Το σχέδιο επικοινωνίας παραδίδεται στην αγγλική γλώσσα

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Επικοινωνιακό σχέδιο δράσης

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 2.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ: Εντός ενός μηνός από την υπογραφή της σύμβασης

Παραδοτέο Β: Δράση 2.1.2: Σχεδιασμός/ Δημιουργία/ Ενημέρωση Ιστοσελίδας του Έργου

Σχεδιασμός/ Δημιουργία/ Ενημέρωση Ιστοσελίδας του Έργου με τα εξής χαρακτηριστικά:

- User Friendly: εύκολη πλοήγηση στο μενού, γρήγορη ταχύτητα φόρτωσης, αρμονία πολυμεσικών στοιχείων, καλαίσθητο με σωστούς χρωματικούς συνδυασμούς.
- Παραμετροποιήσιμη: η ιστοσελίδα πρέπει να είναι πλήρως παραμετροποιήσιμη σε γραφιστικό και προγραμματιστικό επίπεδο χωρίς να έχει όρια επέκτασης και αλλαγών
- Χρήση interactive maps
- w3c compatible: η ιστοσελίδα πρέπει να τηρεί τα πρότυπα W3C (World Wide Web Consortium)
- Difference Security level: Διαφορετικά επίπεδα χρηστών ώστε να υπάρχει δυνατότητα ιχνηλασιμότητας των αλλαγών του περιεχομένου σε κάθε επίπεδο χρήστη.
- Νέα/ Άρθρα: δυνατότητα εισαγωγής νέων/ άρθρων από τους διαχειριστές του συστήματος με ενσωμάτωση φωτογραφιών ή/και βίντεο.
- Διαχείριση banners: δημιουργία μηχανισμού τοποθέτησης σε συγκεκριμένες θέσεις και παρακολούθησης επισκεψιμότητας διαφόρων banners.
- Φόρμα επικοινωνίας: δημιουργία φόρμας επικοινωνίας μέσω της οποίας ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να επικοινωνήσει για διάφορα θέματα με τους διαχειριστές της ιστοσελίδας
- Φιλοξενία ιστοσελίδας (δύο (2) έτη): το datacenter που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι πιστοποιημένο με ISO 9001 και να διαθέτει έγκριση από την Α.Δ.Α.Ε. (Αρχή Διασφάλισης του Απορρήτου των Επικοινωνιών).
- Domain Name: Κατοχύρωση domain name κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής για χρονικό διάστημα δύο (2) ετών.
- Εκπαίδευση προσωπικού

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Ιστοσελίδα έργου

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 3.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ: σχέδιο επικοινωνίας, λογότυπο και δημιουργία ιστοτόπου εντός ενός μηνός από την υπογραφή της σύμβασης. Επικαιροποίηση ιστοτόπου μέχρι την λήξη του έργου 19/5/2023.

Παραδοτέα Γ.: Δράση 2.1.3: Υλικό προώθησης και επικοινωνίας του έργου

Παραδοτέο Γ. Έντυπο και λοιπό διαφημιστικό υλικό { Φυλλάδια έργου, Αφίσες έργου (posters), Folders, μπλοκς, στυλό με το λογότυπο του έργου}:

Φυλλάδια- Μπροσούρες έργου

Σχεδιασμός και παραγωγή δίγλωσσου (Ελληνικά, Αγγλικά) τρίπτυχου φυλλαδίου, Διάστασης 20 x 43,20 cm, Ποσότητα τουλάχιστον 800 τεμάχια, Τετραχρωμία. Χαρτί illustration 135 gr.

Σχεδιασμός και παραγωγή δίγλωσσου (Ελληνικά, Αγγλικά) μονόφυλλης μπροσούρας, 2 όψεων, διάστασης 21x14,5εκ.

Ποσότητα τουλάχιστον 800 και 500 τεμάχια αντίστοιχα, Τετραχρωμία. Χαρτί illustration 150 gr.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: 800 φυλλάδια- 500 τεμάχια του έργου -

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 1.500,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ: έως 19/05/2023

Banner έργου

Η παραγωγή ενός banner έργου. Το banner (roll up) θα είναι στα αγγλικά και θα είναι διαστάσεων 1x2 ή ότι πλησιέστερο

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: 1 banner

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 250,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ: Εντός ενός μηνός από την υπογραφή της σύμβασης

Αφίσες έργου (posters)

Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικής αφίσας έργου, Διάστασης 50 x 70 cm,

Τετραχρωμία, Ποσότητα τουλάχιστον 100 τεμάχια. (Ελληνικά, Αγγλικά, Βόρεια Μακεδονικά)

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: 100 αφίσες του έργου

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 1.500,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ: έως 19/05/2023

Folder με το λογότυπο του έργου

Σχεδιασμός και παραγωγή Folder με το λογότυπο του έργου. – 500 τμχ/είδος

Ποσότητα τουλάχιστον 500 τεμάχια (Ελληνικά, Αγγλικά)

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: 500 τεμάχια

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 1.250,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ: έως 19/05/2023

Usb sticks με το λογότυπο του έργου

Usb sticks με το λογότυπο του έργου. – 150 τμχ/είδος χωρητικότητας τουλάχιστον

16MB

Ποσότητα τουλάχιστον 150 τεμάχια

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: 150 τεμάχια

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 1.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ: έως 19/05/2023**Καταχώρηση και προβολή σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες (sites)**

Σχεδίαση διαφήμισης για την προβολή του έργου και καταχώρησή της σε ιστοσελίδες των Σερρών με περιφερειακή ή πανελλήνια κυκλοφορία.

Ποσότητα τουλάχιστον 6 καταχωρήσεων και προβολών σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Σχέδιο καταχώρησης σε ηλεκτρονική μορφή. Προβολές σε ιστοσελίδες.**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:** 3.500,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ**ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ:** έως 19/05/2023**Παραδοτέο Δ: Δράση 2.1.4: Διοργάνωση εκδήλωσης-συνεδρίου του έργου**

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στην Περιφερειακή Ενότητα Σερρών το 2022 - 2023. Η ακριβής ημερομηνία θα οριστεί σε συνεργασία με την αναθέτουσα υπηρεσία.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

- Ενοικίαση αίθουσας χωρητικότητας 200 ατόμων σε χώρο που να διαθέτει την υποδομή διεξαγωγής συνεδρίων.
- Παροχή δύο (2) διαλλειμάτων καφέ, ένα κατά την προσέλευση και ένα στην μέση της εκδήλωσης. Το διάλλειμα για καφέ να διαθέτει κατ' ελάχιστο τα εξής είδη: νερά εμφιαλωμένα, καφέ φίλτρου, στιγμιαίο καφέ, τσάι, χυμοί φρούτων, κουλουράκια, κέικ κλπ..
- Παροχή όλου του απαιτούμενου τεχνικού εξοπλισμού (μικροφωνική εγκατάσταση, φορητά μικρόφωνα, laptop, data projector, οθόνη προβολής κλπ.)
- Προετοιμασία λίστας αποδεκτών
- Προετοιμασία ατζέντας. Επαφές με ομιλητές και επιβεβαίωση της συμμετοχής τους
- Δημιουργία και αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων
- Επαφές με προσκεκλημένους για την επιβεβαίωση της συμμετοχής τους
- Γραμματειακή υποστήριξη (υποδοχή συμμετεχόντων, εγγραφές, παρουσιολόγιο κλπ.)
- Σχεδιασμός και παραγωγή 200 folder με ενδεικτικές διαστάσεις 55,8x35cm (ανοιχτό), 23x30,5cm (κλειστό), χαρτί οπαλίνα 340gr., εκτύπωση 4/χρωμη α, β' όψη, ματ πλαστικοποίηση, 200 μπλοκ σε διαστάσεις A5 και min 20 φύλλα και 200 μπλε στυλό προς διανομή στους συμμετέχοντες. Το υλικό θα παραχθεί με βάση τις οδηγίες δημοσιότητας του προγράμματος Ελλάδα Βόρεια Μακεδονία 2014-2020 και θα έχουν τα λογότυπα του έργου και της αναθέτουσας υπηρεσίας.
- Εκτύπωση ατζέντας και παρουσιάσεων
- Παροχή όλου του απαιτούμενου τεχνικού εξοπλισμού (μικροφωνική εγκατάσταση, φορητά μικρόφωνα, laptop, data projector, οθόνη προβολής κλπ.)
- Φωτογραφική κάλυψη εκδήλωσης,

- Καταγραφή πρακτικών
- Αποστολή υλικού στους συμμετέχοντες μετά την εκδήλωση (λίστες συμμετεχόντων, πιστοποιητικά συμμετοχής, παρουσιάσεις κτλ)
- Σύνταξη 2 δελτίων τύπου ενός πριν και ενός μετά την εκδήλωση.
- Παράλληλη Διερμηνεία Ελληνικά-Αγγλικά .
- Κάθε άλλη εργασία που κρίνεται ως απαραίτητη για την ομαλή διεξαγωγή της τελικής εκδήλωσης.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Απολογιστική έκθεση πεπραγμένων τελικής εκδήλωσης η οποία θα περιλαμβάνει σύνοψη του περιεχομένου των ομιλιών, λίστα συμμετεχόντων, φωτογραφικό υλικό κτλ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 2.500,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ: Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί το 2022-23. Η ακριβής ημερομηνία διεξαγωγής του θα καθοριστεί σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή. Η απολογιστική έκθεση πεπραγμένων πρέπει να παραδοθεί εντός 30 ημερών από τη διεξαγωγή του συνεδρίου και όχι αργότερα από την λήξη του έργου (19/05/2023).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς
για το έργο
Υλοποίηση Ενεργειών Δημοσιότητας και Ενημέρωσης στο πλαίσιο του έργου
FASHION EMPLOYMENT HUB

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ		
Παραδοτέα	Ποσό σε € (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσό σε € (με ΦΠΑ)
Παραδοτέο Α: Δράση 2.1.1: Σχέδιο επικοινωνίας του έργου – Καθορισμός επικοινωνιακού σχεδίου δράσης	1.612,90€	2.000,00 €
Παραδοτέο Β: Δράση 2.1.2: Σχεδιασμός/ Δημιουργία/ Ενημέρωση Ιστοσελίδας του Έργου	2.419,35 €	3.000,00 €
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Φυλλάδια- Μπροσούρες έργου	1.209,68	1500,00
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Banner έργου	201,61	250,00
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Αφίσες έργου (posters)	1.209,68	1500,00
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Folder	1008,06	1250,00
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Usb sticks	806,45	1.000,00
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Καταχώρηση και	2.822,58 €	3.500,00 €

προβολή σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες (sites)		
Παραδοτέο Δ: Δράση 2.1.4: Διοργάνωση εκδήλωσης-συνεδρίου του έργου	2.016,13 €	2.500,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	13.306,44	16.500,00

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ		
Παραδοτέα	Ποσό σε € (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσό σε € (με ΦΠΑ)
Παραδοτέο Α: Δράση 2.1.1: Σχέδιο επικοινωνίας του έργου – Καθορισμός επικοινωνιακού σχεδίου δράσης		
Παραδοτέο Β: Δράση 2.1.2: Σχεδιασμός/ Δημιουργία/ Ενημέρωση Ιστοσελίδας του Έργου		
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Φυλλάδια- Μπροσούρες έργου		
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Banner έργου		
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Αφίσες έργου (posters)		
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Folder		
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Usb sticks		
Παραδοτέο Γ: Δράση 2.1.3 Καταχώρηση και προβολή σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες (sites)		
Παραδοτέο Δ: Δράση 2.1.4: Διοργάνωση εκδήλωσης-συνεδρίου του έργου		
ΣΥΝΟΛΟ		

Όνοματεπώνυμο Νόμιμου

Εκπροσώπου..... Υπογραφή:

.....

(Σφραγίδα)