|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ** | Κωδικός: **Ε-700.3**Έκδοση: **2** |
| **TITΛOΣ:** ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ | **Κε.Δι.Βι.Μ Π.Κ.Μ.** |



**ΚΕΔΙΜΙΒ 2 ΠΚΜ ΚΩΔ. 192202633**

**ΚΕΔΙΒΙΜ 1 ΠΚΜ ΚΩΔ. 192202632**

[**www.kekpkm.gr**](http://www.kekpkm.gr) **& info@kekpkm.gr**

ΑριθμόςΕισερχομένου εγγράφου …………

 Ημερομηνία …………

(Τα στοιχεία αυτά συμπληρώνονται από το ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ..)

***ΑΙΤΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ***

***για το πρόγραμμα κατάρτισης με τίτλο:***

**«Κατάρτιση και πιστοποίηση δεξιοτήτων και επαγγελματικών προσόντων ανέργων στην εγκεκριμένη περιοχή εφαρμογής ΤΑΠΤΟΚ/ΠΑΑ/ΕΠΑΛΘ στην Ημαθία» και «Κατάρτιση απασχολουμένων στην εγκεκριμένη περιοχή εφαρμογής ΤΑΠΤΟΚ/ΠΑΑ/ΕΠΑΛΘ στην Ημαθία»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Προσωπικά στοιχεία**

Επώνυμο :………………………………….………………..Όνομα :…………………………..………………………….Όνομα πατρός : .………….……………………………..Όνομα μητρός:…………………………………………….Ημ/νία Γέννησης :…………………………………………Α.Φ.Μ :………………………………………………………..Δ.Ο.Υ :……………………………………………………….Α.Μ.ΙΚΑ :…………………………………………………….Α.Μ.Κ.Α :……………………………………………………..Ασφαλισμένος πριν το 1993 🞎 μετά το 1993 🞎1. **Στοιχεία Επικοινωνίας**

Οδός & αριθμός :………………………………………….Πόλη :…………………………….……………………………Τ.Κ.:…………………………………………………………….Τηλέφωνο οικίας : …….…………………………………Τηλέφωνο εργασίας : ………………………………….Κινητό :……………………….………………………………Ε-mail : ………………………………………………………1. **Ειδικότητα**

Πτυχίο:…………………………………………………………..Μεταπτυχιακές σπουδές:………………………………………………………..Διδακτορικό : …………………………………………………Αρ. Μητρώου ΕΟΠΠΕΠ: ………..Κωδικοί ΣΤΕΠ: | Συνημμένα καταθέτω τα παρακάτω απαιτούμενα δικαιολογητικά για τη συμμετοχή μου στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος\*\* :1. Βεβαίωση Πιστοποίησης ΕΟΠΠΕΠ
2. Βιογραφικό
3. Πτυχίο - Μεταπτυχιακό
4. Βεβαιώσεις προϋπηρεσίας

\*\*Σε περίπτωση που έχετε υποβάλλει αίτηση κατά το προηγούμενο έτος (2019) απαιτούνται μόνο τα δικαιολογητικά 1, 2 και 3 συνοδευόμενα από Υπεύθυνη Δήλωση όπου θα βεβαιώνεται η υποβολή το 2019. Ο Αιτών / Η ΑιτούσαΟνοματεπώνυμο, υπογραφή |

**Για το πρόγραμμα κατάρτισης «ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ MARKETING ΤΡΟΦΙΜΩΝ»:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Εκπαιδευτική Ενότητα** | **ΕιδικότηταΕκπαιδευτή** | **ΑριθμόςΩρών** | **Επιλογή με ✓** |
| 1. **Αγροτικά Προϊόντα και Τρόφιμα**
 | **Γεωπόνος** | **10** |  |
| 1. **Στρατηγικός Σχεδιασμός Επιχείρησης Παραγωγής Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **10** |  |
| 1. **Βασικές έννοιες Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **10** |  |
| 1. **Ανάλυση λειτουργιών Μάρκετινγκ και κανάλια εμπορίας και διάθεσης Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **10** |  |
| 1. **Ειδικά θέματα Μάρκετινγκ**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **5** |  |
| 1. **Υγιεινή και Ασφάλεια στην επιχείρηση**
 | **Μηχανικός** | **3** |  |
| 1. **Τεχνικές αναζήτησης εργασίας**
 | **Οικονομικών Σπουδών** | **2** |  |
| 1. **Πρακτική Άσκηση (case study)**
 | **Γεωπόνος, Οικονομικών Σπουδών** | **20** |  |

**Για το πρόγραμμα κατάρτισης «ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ/ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ»:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Εκπαιδευτική Ενότητα** | **ΕιδικότηταΕκπαιδευτή** | **ΑριθμόςΩρών** | **Επιλογή με ✓** |
| 1. **Ξενοδοχειακή Διοίκηση και**

 **Υποδοχή** | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **18** |  |
| 1. **Συστήματα Κρατήσεων**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **4** |  |
| 1. **Τηλεφωνική Επικοινωνία**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **2** |  |
| 1. **Τεχνικές πωλήσεων**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **5** |  |
| 1. **Συμπληρωματικές Υπηρεσίες**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **3** |  |
| 1. **Διαχείριση Παραπόνων**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **3** |  |
| 1. **Τεχνολογίες και Υπηρεσία Υποδοχής**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Πληροφορικής**  | **10** |  |
| 1. **Υγιεινή και Ασφάλεια στην επιχείρηση**
 | **Μηχανικός** | **3** |  |
| 1. **Τεχνικές αναζήτησης εργασίας**
 | **Οικονομικών Σπουδών** | **2** |  |
| 1. **Πρακτική Άσκηση (case study)**
 | **Τουριστικών Επιχειρήσεων,****Οικονομικών Σπουδών** | **20** |  |

**Για το πρόγραμμα κατάρτισης «ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΠΩΛΗΤΗΣ»:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Εκπαιδευτική Ενότητα** | **ΕιδικότηταΕκπαιδευτή** | **ΑριθμόςΩρών** | **Επιλογή με ✓** |
| 1. **Διερεύνηση του πελατολογίου και προγραμματισμός πωλήσεων**
 | **Οικονομικών Επιστημών** | **10** |  |
| 1. **Υλοποίηση της διαδικασίας πώλησης**
 | **Οικονομικών Επιστημών** | **10** |  |
| 1. **Έλεγχος κίνησης του πελατολογίου και παροχή feedback στην επιχείρηση**
 | **Οικονομικών Επιστημών** | **10** |  |
| 1. **Υγιεινή και Ασφάλεια στην επιχείρηση**
 | **Μηχανικός** | **5** |  |
| 1. **Πρακτική Άσκηση (case study)**
 | **Οικονομικών Επιστημών** | **17** |  |

Τα μαθήματα θα είναι διάρκειας 6 (διδακτικών) ωρών και θα πραγματοποιούνται πρωινές ή/και απογευματινές ώρες στη δομή του ΚΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ.2 Π.Κ.Μ., η οποία βρίσκεται στην Περιφερειακή Ενότητα Ημαθίας, και συγκεκριμένα στο Δήμο Βέροιας, στην οδό Θεσσαλονίκης 46.

Παρακαλούνται οι εκπαιδευτές να έχουν εκπαιδευτικό υλικό σε μορφή ppt (power points), 15σελ. ανά διδακτική ώρα.